

# 可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT



深圳欧陆通电子股份有限公司

Shenzhen Honor Electronic Co., Ltd.





# 2024年可持续发展报告

SUSTAINABILITY REPORT

# CONTENTS

## 目录

### 报告开篇

关于本报告	01
关于欧陆通	05
核心业务与应用领域	08

### 01 可持续发展 (ESG) 管理

ESG治理体系	13
议题重要性分析流程	15
尽职调查与利益相关方沟通	16
议题重要性分析结论	17

### 02 公司治理与稳健经营

公司治理架构	21
商业道德与反腐败	24
合规经营与风险控制	25
数据安全与隐私保护	26

### 03 气候行动与绿色共赢

应对气候风险	29
环境管理体系	31
三废治理	33
资源利用与绿色智能运营	35
生态环境保护与生物多样性	38

### 04 科技创新与品质保障

科技创新	41
专注服务产品质量	45
深化客户服务	47

### 05 伙伴关系与社会责任

可持续供应链管理	53
行业共进	56
社会公益	57

### 06 员工雇佣与和谐发展

员工发展	61
健康与安全	67

### 报告附录

量化数据绩效表	71	报告索引表	73
---------	----	-------	----

# 关于本报告

## 报告信息说明

本报告是深圳欧陆通电子股份有限公司（以下简称“欧陆通”、“公司”、“我们”）发布的第1份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2024年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

## 时间范围

本报告时间跨度为2024年1月1日至2024年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

## 数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

## 参考标准

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《可持续发展报告编写指南（GRI 2021）》、深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》、联合国可持续发展目标（SDGs）。

## 获取途径

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（[www.honor-cn.com](http://www.honor-cn.com)）或深圳证券交易所网站（[www.szse.cn](http://www.szse.cn)）进行查阅。

# 董事长致辞



尊敬的各位股东、合作伙伴、社会各界朋友们：

大家好！

在全球可持续发展的时代潮流中，欧陆通作为电源领域的重要参与者，始终以创新为驱动，以责任为担当，坚定迈向新征程。在此，我谨代表欧陆通董事会及管理层，与关心支持公司发展的朋友们分享公司近三十年的奋斗历程、发展成果以及未来愿景。

创业初期，我们主要面向欧洲客户做灯具及电源产品，基于欧洲客户对产品品质的严苛标准，我们在长期服务中沉淀出系统的技术解决方案，为后续的产业转型提供了核心能力储备。2004年，在全球智能终端普及及美国加州能效法案双重驱动下，我们以前瞻性产业洞察率先建立电源适配器专项事业部。通过超前部署符合EPA标准的核心电源技术，成功突破北美电源适配器市场准入壁垒，奠定消费电子供电领域的先发优势。

伴随云计算技术革命引发的数字基建浪潮，我们意识到未来市场需求的变化，于2014年成立数据中心电源事业部，是国内较早布局数据中心电源的企业之一。经过数年的持续研发投入，我们构建起包含智能防雷系统、全数字化电源管理平台等在内的技术矩阵，拥有多项自主研发专利技术和专有技术。近几年，国产化趋势日益显著，我们配合客户完成了全国产化数据中心电源产品的研发与量产，全力支持国产产业链发展。当前，欧陆通已成为境内数据中心电源生产制造的关键力量，技术积累比肩台系头部厂商。

在全球化布局上，我们积极拓展市场版图，构建起高效协同的全球供应链网络，目前拥有6大海内外生产基地，境外落子越南、墨西哥，境内覆盖深圳、东莞、赣州、苏州。通过引入先进的生产技术和管理模式，各基地在提升效率、降低成本的同时，保障了产品的高质量交付，快速响应全球客户需求。

技术创新始终是欧陆通的核心竞争力。目前公司已在深圳、杭州、上海等地设立研发中心，研发人员共686人，推动公司产品向高功率密度、高转换效率、绿色化、智能化等方向发展。我们积极参与行业标准制定，成为 GB 20943 - 2025《交流 - 直流和交流 - 交流电源能效限定值及能效等级》标准修订的起草单位之一，彰显了公司的技术权威性和影响力。此外，我们与全球知名的意法半导体合作，设立联合开发实验室，聚焦服务器电源领域，共同推动行业技术的进步。

2024年，是欧陆通发展的关键之年。公司实现营业收入37.98亿元，同比增长32.32%，营业收入规模突破历史新高；归属于上市公司股东的净利润为2.68亿元，同比增长36.92%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为2.56亿元，同比增长272.97%。

在强化核心业务竞争力的同时，欧陆通全面推进可持续发展战略体系化建设，通过构建ESG长效管理机制，将绿色低碳发展纳入企业战略决策环节。我们建立了由董事会统筹的多级ESG治理架构，实现可持续发展理念在

战略决策、业务运营和流程管控的全链条渗透。2024年，我们继续强化对新引入供应商在环境（E）与社会（S）维度的评估指标，完成新引入供应商ESG准入标准的进一步升级。为促进实现绿色化、低能耗生产，东莞生产基地率先通过清洁生产认证，有效降低能源消耗。同时，我们进一步健全安全生产机制，加强员工安全教育培训工作，不断提高员工的安全素质和安全意识。社会公益方面，我们积极投身慈善活动，向湖北省慈善总会捐赠30万元，用于乡村建设项目，为社会发展贡献力量。

展望未来，欧陆通将秉持“做行业先锋，创世界品牌”的愿景，坚定加码研发投入，聚焦新兴技术领域，不断推出创新产品。在碳中和战略的道路上坚定前行，为股东创造更大价值，为社会贡献绿色力量。也希望能继续得到各位股东、合作伙伴以及社会各界的支持与信任，让我们携手共创美好未来，共同谱写可持续发展的新篇章！

谢谢大家！

董事长、总经理  
王合球



# 关于欧陆通



## 公司简介

深圳欧陆通电子股份有限公司深耕电源领域二十多年，专注于开关电源产品的研发、生产与销售，致力于为客户提供可靠、智能、高效率、高功率密度的开关电源产品，在研发创新、生产工艺等方面掌握了行业前列的核心技术，并不断实现行业前沿技术及高端产品的突破，保持技术领先，打造行业创新风向标。公司主要产品包括电源适配器、数据中心电源和其他电源等，公司产品广泛应用于办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备、数据中心、动力电池设备、纯电交通工具、化成分容设备等众多领域。

公司在开关电源领域深耕多年，为国家高新技术企业，并设有深圳市企业技术中心、博士后创新实践基地和广东省高能效智能电源及电源管理工程技术研究中心。凭借着优良的产品品质、快速响应的服务能力等，公司在相关领域具有较强的品牌优势及竞争力，主要客户遍及全球国际性知名企业。我们始终坚持以自主创新走向世界，致力于成为具有国际竞争力的电源产品与解决方案的供应商，实现“做行业先锋、创世界品牌”的发展愿景。

## 公司简介

愿景

做行业先锋、创世界品牌

使命

为客户创造价值，为员工改善生活，为社会多做贡献，为股东创造效益

价值观

务实诚信，持续创新

核心竞争力

高端客户、高端技术、高端品质、高端制造



## 联通全球

作为快速发展的开关电源企业，为贴近市场，有效应对不同地区的市场需求变化，同时为了降低成本，提升产品交付效率，公司在全球范围内布局产能。境外生产基地包括越南和墨西哥，境内生产基地有深圳、东莞、赣州、苏州。此外，为快速响应海外客户定制化需求，除了国内，我们还在欧洲与北美洲等地分别增设了业务拓展团队，使公司能够第一时间及时在现场响应客户需求。



各生产基地总面积: **200,872 m<sup>2</sup>**

各类产品产线总数: **75** 条

## 核心业务与应用领域

### 电源适配器业务

公司从2004年开始布局电源适配器业务，具备超20年的技术积累及行业经验。目前公司电源适配器业务产品系列完善，从3W到400W覆盖绝大多数终端产品需求，广泛应用于办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等众多领域。公司在电源适配器行业具备良好的口碑，已成为该行业领先的企业之一，与LG、HP、Honeywell、Roku、Technicolor、Sagemcom、谷歌、沃尔玛、富士康、海康威视、大华股份等众多知名企业建立业务合作关系。

#### 产品类别

- 电源适配器/PD快充

#### 应用领域

- 办公电子、网络通信、安防监控、智能家居、新型消费电子设备等



### 数据中心电源业务

2024年，公司数据中心电源业务营业收入为14.59亿元，同比增长79.95%，对营业收入贡献的比例继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率数据中心电源业务实现营收7.80亿元，较去年同期大幅增长536.88%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至53.48%，保持强劲增长势头。依靠前瞻性的布局和优秀的研发实力，公司高功率服务器电源产品已处于国内领军水平，比肩国际高端水平，是市场上少数能够实现高功率服务器电源规模销售的电源供应商。公司已陆续为浪潮信息、富士康、华勤、联想、中兴、新华三等国内知名服务器系统厂商出货，公司也同步与国内头部互联网企业等终端客户保持紧密合作，综合实力获得了客户的高度认可。

#### 产品类别

- 通用型服务器电源
- 高功率服务器电源
- 网安、通信及其他数据中心电源

#### 应用领域

- 数据中心、通用服务器、AI服务器、液冷服务器、存储器等
- 5G基站、交换机、防火墙、网关、网闸、网络监控设备等



## 其他电源业务

除电源适配器和数据中心电源业务外，公司坚守电源行业，围绕电源技术不断开拓新应用领域，包括锂电类电动工具及家电充电器、纯电交通工具充电器、大瓦数动力电池设备充电器、化成分容设备等。在电动工具及家用电器充电器领域，公司的动力电池充电器产品已成为行业领先的客户的供应商，包括TTI、LG等。

### 产品类别

- 动力工具充电器
- 大功率充电机
- 纯电交通工具充电器
- 换电柜充电电源
- 化成分容设备电源

### 应用领域

- 锂电类电动工具/家用电器等
- 大型无人机等
- 电动自行车、电动摩托车等
- 换电柜等
- 化成分容设备等



## 主要荣誉——评级表现

### 评级

B

Wind

BB

中诚信

BB

秩鼎

B-

商道融绿

## 被动指数

932000.CSI 中证2000

399303.SZ 国证2000

931187.CSI 科技100

h30475.CSI 沪港深通中小信息综合

h30508.CSI 沪港深通中小信息综合HKD

881015.WI 万得深股通指数

## 社会型奖项

第四届“深圳质量百强企业”

深圳市企业联合会

第三届深圳品牌百强企业

深圳市质量强市促进会

2024年广东省省级制造业  
单项冠军企业

广东省工业和信息化厅

2024年度深圳行业领袖企业百强企业

深圳市行业领袖企业  
发展促进会、深圳商报

中国上市公司新质生产力50强

证券时报

最具投资价值先进制造业企业

财联社

2024新一代信息技术TOP100

北京亚太经济合作促进会、中国工业  
合作协会

2024广东企业500强

广东省企业联合会、广东省企业家协会

2024深圳企业500强

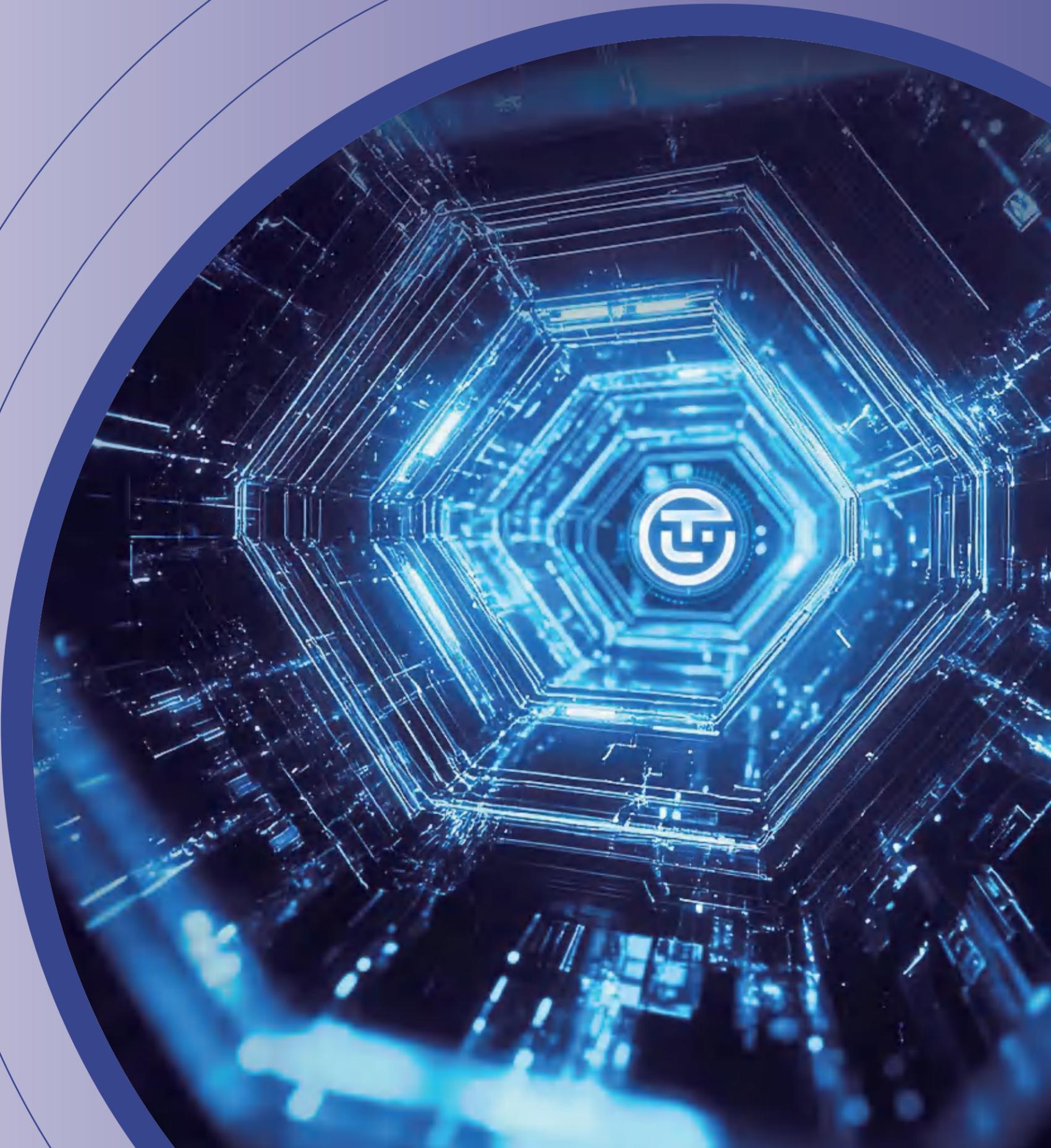
深圳市企业联合会、深圳市企业家协会

2024年广东省制造业企业500强

广东省制造业协会、  
广东省发展和改革研究院、  
暨南大学产业经济研究院

# 01

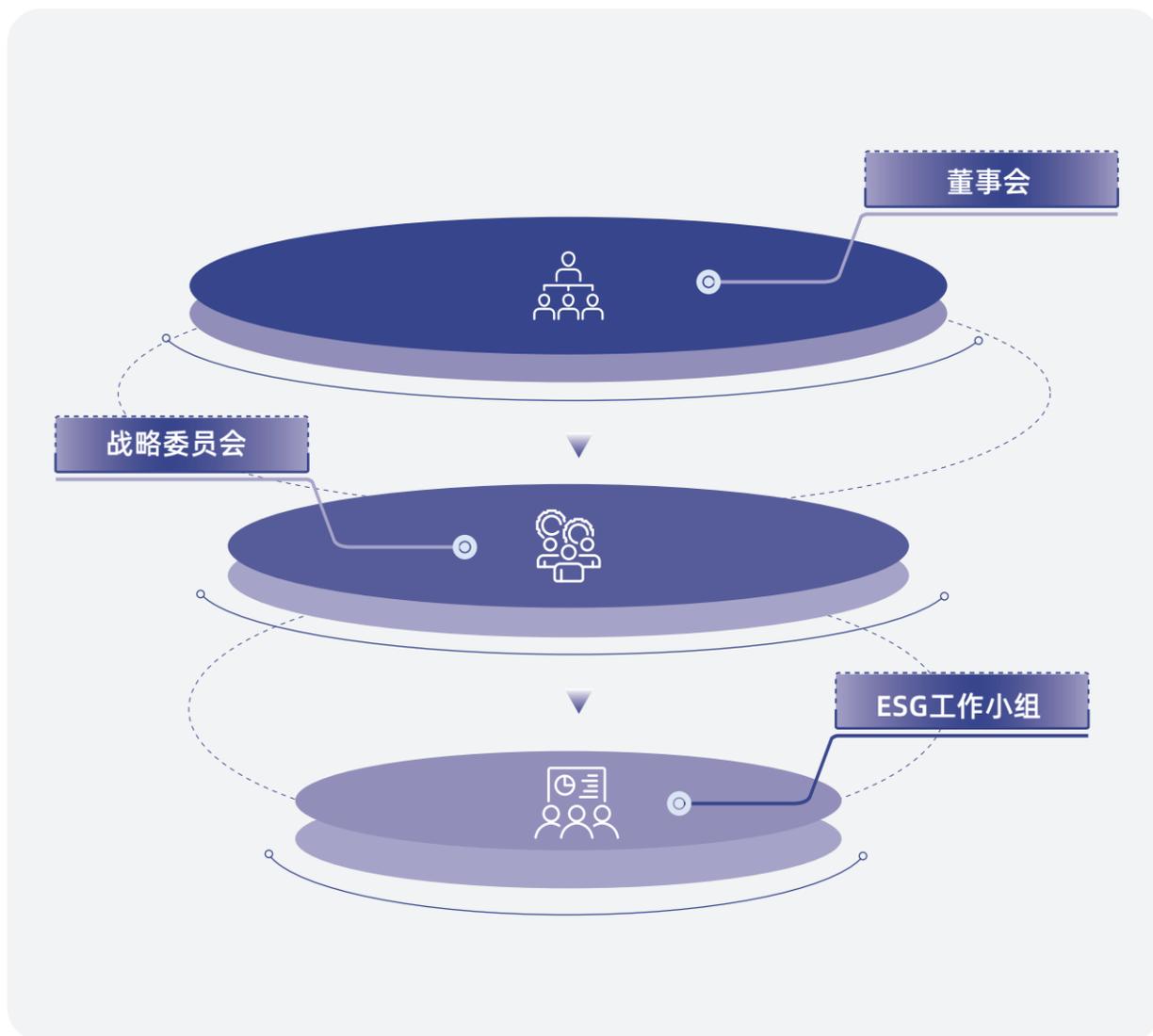
## 可持续发展 (ESG)



# ESG治理体系

作为电源行业的领军企业，欧陆通以实际行动支持联合国《2030年可持续发展议程》，将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司经营管理全过程，确保公司可持续发展理念得到有效贯彻。

2024年，公司进一步提升ESG管理顶层架构设计，规定由战略委员会负责对公司长期发展战略、重大投资决策、环境、社会及治理政策进行研究并提出建议；审视与公司业务有关的ESG趋势并评估有关风险和机遇；管理与监督公司ESG相关事件执行情况和目标完成情况，公司ESG管理组织架构更加健全，ESG管理效能进一步提升。



欧陆通ESG治理架构

董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全面负责公司ESG工作</li> <li>● 发表董事会声明，审批可持续发展报告</li> <li>● 提出ESG战略和目标决议</li> <li>● 审阅战略委员会就ESG风险表现提升，ESG风险识别、措施、政策等的相关建议</li> </ul>
战略委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 代表董事会行使ESG工作职责</li> <li>● 组织各专业委员会在本公司涉及的ESG重要议题上负责工作目标及计划的制定、执行、检讨和持续改进</li> <li>● 审议ESG重大事宜，监察执行并检讨目标进度</li> <li>● 复核可持续发展报告，提出披露建议</li> <li>● 制定及检讨气候风险目标、策略、风险、措施、政策、重要性议题</li> <li>● 组织学习可持续发展/ESG政策与外部沟通</li> </ul>
ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全制定ESG方针目标，配置资源</li> <li>● ESG重大事项商议</li> <li>● 内部编制可持续发展报告</li> <li>● 组织检查方针目标完成情况</li> <li>● 组织开展ESG管理以及ESG相关制度的制定</li> </ul>
各职能部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 各自承担执行自身领域内的ESG议题工作计划及向工作组汇报进展情况</li> <li>● 和自身部门相关的利益相关方开展日常沟通工作</li> <li>● 推进下属各成员企业落实各自领域ESG工作任务及日常管理</li> <li>● 定期监督检查ESG工作及方针目标进展情况，提出改善建议</li> </ul>

## 议题重要性分析流程

双重重要性分析是公司编撰年度可持续发展报告、拟定长期ESG战略目标、与利益相关方沟通的核心方针。欧陆通参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《可持续发展报告编写指南（GRI 2021）》中的议题以及其他可持续发展相关标准，与MSCI、中证、Wind等ESG评级服务机构体系，建立ESG议题清单。并且，公司通过参考运营所在地的宏观政策和行业特定政策、同业公司的重要性议题设定方式和排序结果等对公司适用的通用议题和行业特定议题进行识别与汇总。

### 公司价值链分析：

欧陆通定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇。公司结合行业特点，结合目前国家科技发展趋势、全球低碳转型等背景下，未来影响业绩收入、生产成本等因素的风险进行分析。公司对股东及投资者、客户、政府及监管机构、员工、供应商和合作伙伴等利益相关方开展尽职调查。

### 建立议题清单：

我们参考国际、国内可持续发展相关标准，建立包含28项ESG议题清单，其中：  
**12个环境议题； 11个社会议题； 5个可持续发展治理议题。**

### 议题重要性的评估与确认：

在影响重要性方面，欧陆通参考了FMEA（失效模式及影响分析）的三要素模型，通过将影响的重要性从规模、范围、不可补救性和可能性四个维度进行量化评估，并采用乘数汇总的方式计算得出了风险优先级数（Risk Priority Number, RPN）。

在财务重要性方面，我们引入了短期、中期和长期的时间维度，对不同时间段的财务影响进行加权评分，从而得到一个综合的财务重要性得分。

### 议题报告：

欧陆通根据议题评价结果构建实质性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于实质性高的议题，报告进行重点披露。

公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

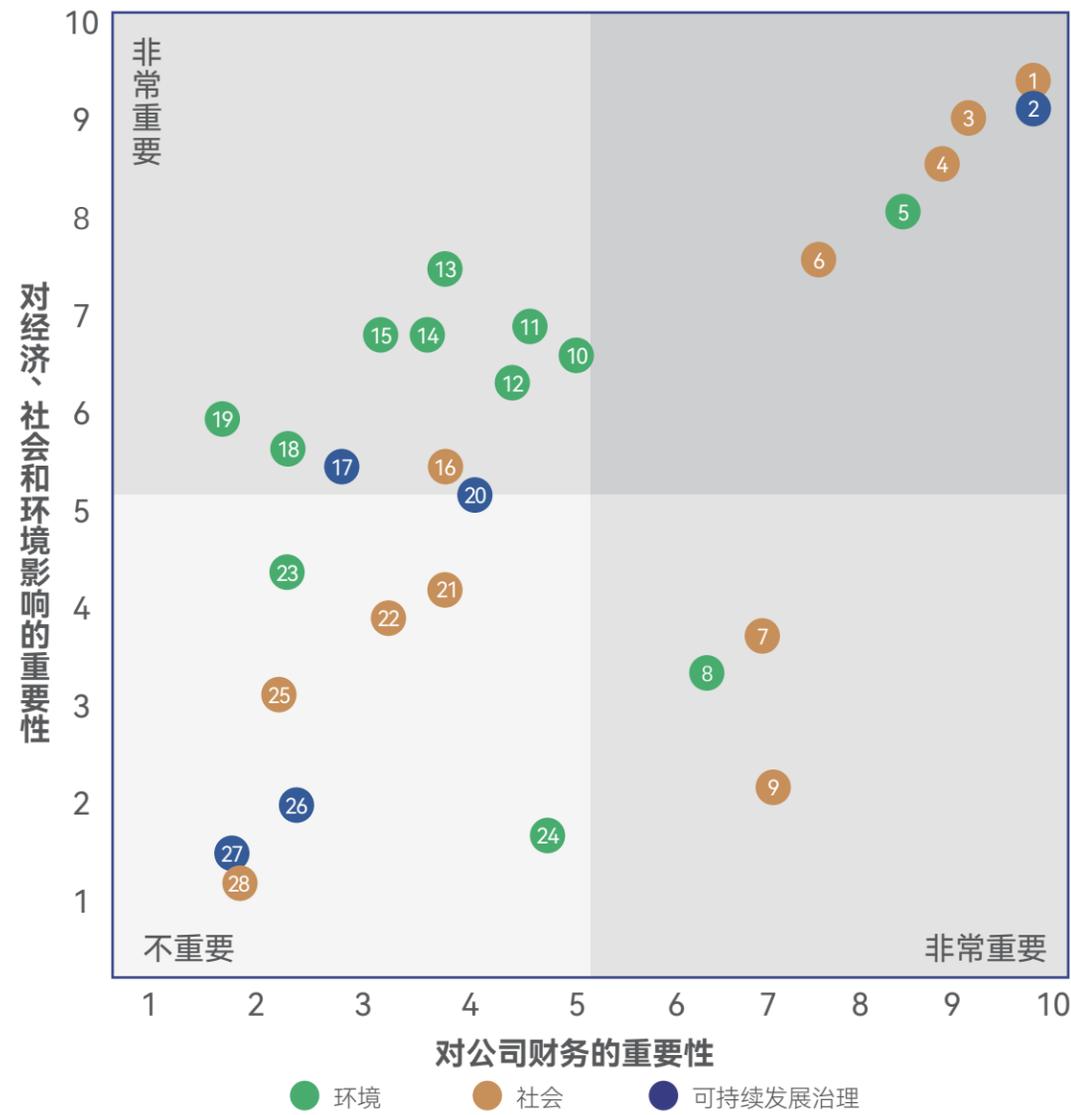
## 尽职调查与利益相关方沟通

欧陆通参照AA1000 SES利害关系参与原则，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	沟通渠道	关注议题	欧陆通回应
股东/投资者	股东大会 投资者关系网站 业绩发布会 分析师会议 路演与行业会议	公司治理 信息披露 产品和服务质量 创新驱动 应对气候变化	优化治理结构 规范信息披露 加强质量管理 持续研发投入 碳中和行动
客户	电子邮件 电话会议 现场访问 客户满意度调查 年度报告	产品和服务质量 数据与信息安全 环保材料使用 应对气候变化 知识产权保护	加强质量管理 数据加密加强管理 加强循环经济利用 碳中和行动 严格管理创新保护
供应商	电子邮件 电话会议 现场访问 供应商大会 即时通讯	能源利用 产品和服务质量 供应链安全 创新驱动 环保材料使用	优化能源结构 加强质量管理 强化供应链 加大研发投入 采用环保材料
员工	内部邮件 员工大会 绩效评估 即时通讯工具 年度报告	员工 健康与安全 晋升与发展 社会贡献 廉洁与反贪污	保障员工权益 实施健康培训 制度透明与培训 参与公益活动 执行反贿政策
政府/监管机构	官方会议 政策咨询 监管报告提交 合规审查	环境合规管理 数据与信息安全 应对气候变化 环境合规管理	严格环境管理 数据加密加强管理 碳中和行动 合规环保
社区和媒体	社区活动 环境报告 在线互动 电子邮件 利益相关者会议	污染物排放 应对气候变化 水资源利用 废弃物处理 生物多样性保护	排放减少行动 碳中和行动 智能用水管理 循环经济实践 生物多样性倡议

# 议题重要性分析结论

2024年，欧陆通继续开展可持续发展议题的识别，以及议题的重要性评估和筛选工作。对于所识别的28项议题的管理及实践表现，报告进行了相应披露和回应。公司重点议题主要包括创新驱动、公司治理、产品和服务安全与质量、供应链安全、能源利用、知识产权保护。



象限	综合排名	实质性议题	议题归属类型
1: 核心议题	1	创新驱动	社会
	2	公司治理	可持续发展治理
	3	产品和服务安全与质量	社会
	4	供应链安全	社会
	5	能源利用	环境
	6	知识产权保护	社会
2: 财务实质性议题	7	员工	社会
	8	有害物质管理	环境
	9	数据安全与客户隐私保护	社会
3: 影响实质性议题	10	环保材料使用	环境
	11	应对气候变化	环境
	12	水资源利用	环境
	13	环境合规管理	环境
	14	废弃物处理	环境
	15	绿色产品与设计	环境
	16	科技伦理	社会
	17	尽职调查	可持续发展治理
	18	循环经济	环境
	19	清洁技术机遇	环境
4: 一般议题	20	利益相关方沟通	可持续发展治理
	21	平等对待中小企业	社会
	22	行业共进	社会
	23	噪声监测	环境
	24	生态系统和生物多样性保护	环境
	25	乡村振兴	社会
	26	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
	27	反不正当竞争	可持续发展治理
	28	社会贡献	社会

# 02

## 公司治理与稳健经营

公司深耕于开关电源行业，为电源行业的重要细分领域。电源行业是以电力电子技术为基础，涉及半导体功率器件、变频技术、电磁技术、计算机（微处理器）技术和综合自动控制等技术的综合行业。公司深知适配多变市场需求的重要性，凭借出色治理，强化ESG管理框架，在环保选材、员工关怀、规范治理上发力，提升综合效益。同时构建强大风险管理体系，精准应对电子行业技术迭代、原材料价格波动风险；健全合规运营机制，保障全球业务依法依规开展，以此筑牢根基，迈向卓越，实现长远发展。

### 2024年关键绩效

- 2024年，公司共召开3次股东大会会议、7次董事会会议、6次监事会会议。
- 2024年，公司女性董事占比22.2%、独立董事占比33.3%、审核委员会独立董事占比66.7%、薪酬与考核委员会独立董事占比66.7%。
- 2024年，公司接待机构投资者超百家，8家券商机构对公司进行跟踪覆盖，累计发布研究报告20篇，均给予“增持”评级。

### 回应可持续发展目标



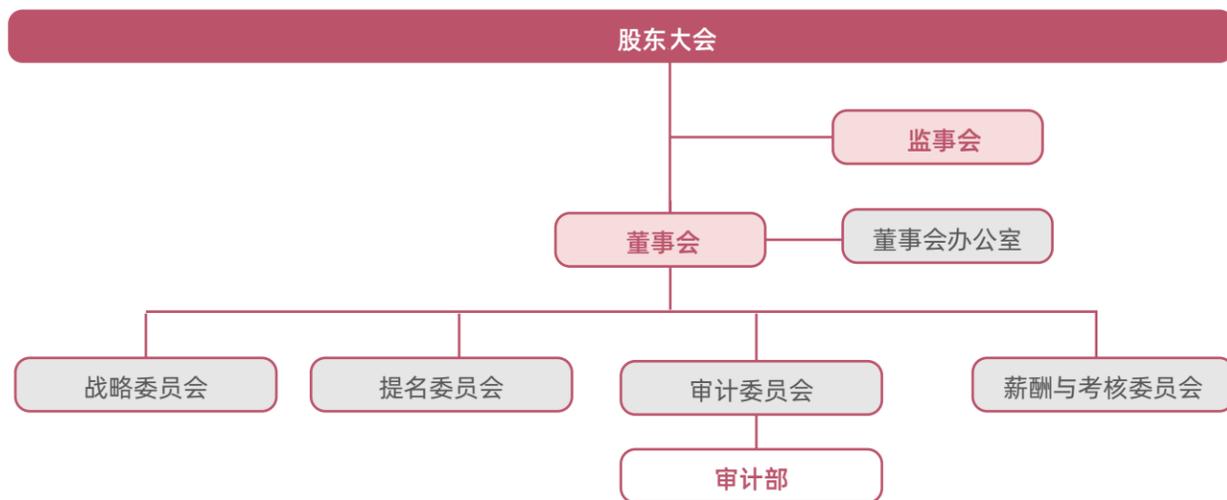
# 公司治理架构

欧陆通董事会持续致力于维护公司和全体股东的合法权益，主动履行管理职责，不断提升公司治理能力，不断强化董事会的独立性与多元化建设，积极对话投资者并参与投资者关系管理，规范开展信息披露工作。

## 治理架构

欧陆通严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《深圳证券交易所股票上市规则》等法律法规及政策规定，始终坚持探索现代企业治理的最佳实践，并将环境、社会及治理（ESG）理念融入公司治理的各个环节，驱动公司的可持续价值创造能力不断提升。

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及战略委员会4个专门委员会，各专门委员会均按照公司治理和内部控制的相关制度规范运行，充分保障股东权益以及公司的规范发展。



## 认真履责执行

2024年，欧陆通严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求，建立和健全了公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高了公司治理水平。2024年度，公司全体董事勤勉履职，董事会会议出席率100%。

### 关键绩效

2024年，公司共召开 **3** 次股东大会会议 **7** 次董事会会议 **6** 次监事会会议

## 推进多元化与独立性

公司长期致力于加强董事会多元化建设，截至2024年末，公司董事会由9名董事组成。其中，独立董事3名，女性董事2名。董事会成员在行业经验、财务管理等方面拥有丰富的知识和经验，有助于董事会制定最佳决策，促进公司可持续健康发展。董事会成员背景详见《2024年年度报告》。

公司的独立董事均为资深专业人士，具备会计、法律及行业技术等方面的专业知识，且均满足《上市公司独立董事管理办法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》所要求的独立性，包括但不限于未在公司担任除独立董事以外的其他职务，与公司、公司的控股股东不存在可能妨碍独立客观判断的关系，没有从公司、公司控股股东及其关联方取得额外的、未予披露的其他利益。为保障董事会的独立性和有效性，薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会独立董事占比超过半数。

### 关键绩效

独立董事占比 **33.3%**

女性董事占比 **22.2%**

审核委员会独立董事占比 **66.7%**

薪酬与考核委员会独立董事占比 **66.7%**

## 规范薪酬管理，融入可持续发展理念

公司薪酬与考核委员会负责根据董事会制定的经营方针和战略目标，参考行业发展趋势与可比薪酬水平，以及公司董事及高级管理人员承担的具体职责与业务履历等，制定和审查董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，并对他们的考核方法提出建议。同时，委员会对薪酬制度执行情况进行监督，并确保任何董事或其联络人不得参与拟定其自身的薪酬。

## 投资者权益保护与避免利益冲突

公司严格遵循《公司法》《证券法》，落实中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》以及《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的要求，并依据《公司章程》所规定的相关利润分配政策与审议程序来实施利润分配方案。在此过程中，公司的分红标准设定明确、比例划分清晰，与之配套的决策程序严谨规范，运行机制完备健全，全方位确保了利润分配工作的合规性与科学性。

公司高度重视中小股东的利益，形成了完善的避免、防止利益冲突的政策体系。报告期内，公司对关联交易的审批和披露遵循严格程序，确保交易的公平、公正、公开，防止利益冲突，保护投资者利益。

### 信息披露与投资者交流

为保护投资者等利益相关方，尤其是中小股东的权益，欧陆通严格遵守相关信息披露监管规定，履行信息披露义务，并制定《投资者关系管理制度》。本报告期内，在高质量做好强制性信息披露的基础上，公司加大对公司战略、公司治理、绿色运营、员工权益、供应链管理等投资者和资本市场重点关注事项的自愿性披露，不断提升披露的质量和透明度。

2024年，公司高质量完成2023年年度报告，2024年第一季度报告、半年报、季报的编制工作，发布公告143份，未出现信息披露差错。年内，公司召开1场年度网上业绩说明会，披露11份投资者关系记录表，其中不仅披露了公司日常的调研交流活动，并针对公司2023年年报、2024年半年报、2024年三季报、2024年业绩预告的业绩情况主动召开了线上或线下交流会，让投资者进一步了解公司定期报告具体情况。回复深交所互动易问答150次，接听投资者热线电话百余次。报告期内，共有8家券商机构对公司进行跟踪覆盖，累计发布研究报告20篇，均给予“增持”评级。

#### 关键绩效

接待机构投资者超百家，8家券商机构对公司进行跟踪覆盖，累计发布研究报告20篇，均给予“增持”评级

#### 案例

##### 欧陆通投资者交流活动



## 商业道德与反腐败

欧陆通坚持以“零容忍”态度惩治腐败，不断完善反腐合规制度体系与监督管理程序，对权力运行的制约和监督更加有效，形成了公司良好的运营环境。

### 商业道德治理

欧陆通严格遵守中国反腐败法律法规与《联合国反腐败公约》，遵守公司及商业伙伴廉洁从业和反腐败的规定和承诺，不断强化廉洁文化建设。公司和员工（包括劳务工、临时工）不得以任何理由、任何形式在任何地域实施、接受腐败、贿赂、欺诈、洗钱等行为，同时要求供应商、承包商及服务商遵守上述规定。公司在开展境内外业务和投资时，严格遵守上述反腐败、反商业贿赂、反欺诈、反洗钱的原则和规定。

欧陆通董事会领导推进公司反腐败工作；公司可持续发展管理团队负责组织或协调开展具体反腐败相关工作，同时积极联合专业机构全面加强相关培训；各业务部门依照法律法规和公司规定落实具体的反腐败举措。

### 反垄断与反不正当竞争

公司始终倡导公平竞争，对反垄断及反不正当工作高度重视，定期组织高级管理团队学习相关法律等规定，指引员工遵守反不正当竞争规则。

2024年，公司未发生与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，以及因舞弊、腐败导致的违法案件。

### 举报人保护

公司建立《反舞弊管理规定》，审计部负责建立舞弊案件的举报专线、举报电子邮箱等，作为各方反映、举报、揭发舞弊案件的渠道。各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方均可通过举报专线、电子信箱等途径反映、举报、投诉公司及其人员违反职业道德问题的情况和检举、揭发实际或疑似舞弊案件的信息。

电话

86 755 3385 7166-8308

邮件

audit@honor-cn.com

公司对举报人有明确的综合保护措施，首先会对举报人的身份严格保密，同时明确任何单位和个人不得以任何借口和手段打击报复举报人及其亲属或假想举报人。对打击报复举报人的行为，公司会依法追究，并且设定回避制度，受理举报的工作人员如果与被举报人有上下级或其他利害关系，可能影响案件公正处理的，相关人员需要回避。

# 合规经营与风险控制

欧陆通以合规管理贯穿业务运营和管理各个环节为目标，通过合规管理赋能业务发展，同时根据企业实际情况优化和完善合规制度，确保自身及员工的行为符合相关法律、法规、行业准则和公司内部规章制度等要求。

## 合规治理体系

为了进一步规范内部审计工作，提高内部审计工作质量，保护投资者合法权益，依据《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》等公司设置了涵盖公司治理、市场交易、劳动法等多个方面的合规管理体系。

公司持续梳理和完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化其在董事会领导下的监督作用。内部审计部门严格按照相关规定对公司内部控制制度的执行情况进行全面、深入的监督检查，有效提高了内部审计工作的深度和广度。明确关键岗位的内控责任，通过培训和宣传等方式，增强董事会及关键岗位人员的内控意识，使其充分认识到内控在改善企业管理、防范风险、促进企业高质量发展中的重要性。

2024年，公司不断完善业务合规性审查机制，陆续出台并持续完善《合同管理规定》《印章管理规定》等合规制度，覆盖公司的各个业务领域和层面。

## 风险控制

公司根据自身运营实际情况和业务发展需要，建立由董事会领导牵头，多部门协同的进行风险管理的治理架构，公司董事会与业务部门会结合行业变化，及时联合专业机构对业务相关风险做好识别、研究与分析。

风险类别		风险描述	应对措施
市场风险	市场需求变化风险	随着市场需求和业务模式的快速变化，应用场景更趋向于碎片化、定制化，若产品、解决方案等不具备足够的市场竞争力，将存在较大的市场风险	积极跟踪国内外技术最新动态，通过对市场、客户的持续调查研究，不断创新、开发符合用户需求的产品和服务 加强市场信息交流，及时反馈市场中存在的问题，积极制定应对措施
	供应链中断风险	因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险	依托阳光采购平台与数字化供应链转型，提升供应链稳定性与合规性 多制造厂房布局、多物流中心保障交付，提升供应链韧性
供应链风险	供应链ESG风险	在供应链中出现环境、商业道德、劳工人权、健康与安全等ESG问题，导致影响生产周期的稳定性、产品的合规性和安全性	要求供应商遵守公司相关制度管理的合规性和安全性

风险类别		风险描述	应对措施
法律与合规风险	合规风险	企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财产损失或者声誉损失的风险	建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时、妥善应对和化解风险
	质量风险	由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成的质量不确定性风险	建立系统的质量风险管理流程、指导书等，覆盖完整的项目生命周期
运营风险	安全生产风险	生产所需的原材料在使用和存储过程中发生火灾、爆炸等安全事故的风险	开展各类隐患排查及针对性整改 配备防火及救火设施，建立安全生产内部学习网站，加强人员培训
	环境污染风险	业务运营所需的相关材料、生产噪声以及排放的工业废水、废气污染周边环境，影响附近居民生活的风险	按规范妥善保管业务运营所需的原材料，妥善处理生产噪声以及排放的污染物

## 依法纳税

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国税收征收管理法》等法律法规，由董事会作为最高管理机构审批核准公司税务战略。通过明确税务管理职责、规范流程、加强发票管理和风险防控等措施，有效降低了税务风险，保障了公司的稳定发展。2024年，公司定期与税务机关进行交流，及时了解税收政策的变化和调整，确保公司能够准确把握税收法规的要求。

# 数据安全与隐私保护

欧陆通高度重视数据与隐私安全，建立完善的内部信息安全管理体系统组织架构，并不断提升在信息安全领域的技术能力，全方位坚守安全底线。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电子签名法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等法律文件。公司内部设有《信息网络管理规定》《信息与计算机管理规定》《信息系统运行管理办法》《信息安全组织建设规定》等制度文件为核心的信息安全管理体系统组织架构，以项目经理为首的安全领导组织架构，确保公司有组织、有领导的开展信息安全管理活动，充分保障了员工、客户、供应商等利益相关方的隐私安全问题，防止数据泄露的事件发生。同时，公司建立各级人员信息安全责任制度，明确各级人员的责任。抓制度落实、抓责任落实，定期检查安全责任落实情况，确保隐患得到及时报告。

为了预防随时出现的系统故障，保障信息安全，公司建立了安全应急响应机制，并制定了《信息安全风险评估管理程序》《信息安全风险评估控制指导书》《事故事件薄弱点与故障管理程序》等多项制度，预防和应对信息安全事件。

# 03

## 气候行动与绿色共赢

公司积极践行气候治理与环境管理，在生产环节，我们持续引入节能设备，降低能耗；公司根据业务需要，不断优化厂房布局，提升空间利用率，减少废弃物排放。在产品设计上，我们高度注重小型化、轻量化、绿色化，降低运输能耗，融入绿色制造理念。同时，公司鼓励员工绿色办公，从点滴做起，多维度构建环境友好型企业，实现可持续发展。

### 2024年关键绩效

- 2024年，公司按照TCFD框架完成气候风险与机遇识别披露体系搭建。
- 2024年，公司环保投入1,974.03万元，主要生产基地已通过ISO14001:2015认证。
- 2024年，公司境内回收循环再利用废弃物总量816.49吨。
- 2024年，公司境内范围一温室气体排放量116.51吨二氧化碳当量、范围二温室气体排放量19,675.75吨二氧化碳当量。

### 回应可持续发展目标



# 应对气候风险

欧陆通重视气候变化对公司运营产生的影响，于本年度按照气候相关财务信息披露工作组倡议进行信息披露。公司董事会战略委员会正在积极开展准备工作，为严格遵循TCFD框架披露公司气候相关财务信息奠定基础，包括筹备建设气候变化风险管理组织体系、研究和情景分析方法等。

## 气候风险治理体系

欧陆通积极响应《巴黎协定》提出的1.5摄氏度温升目标和国务院印发的《2030年前碳达峰行动方案》，基于自身ESG治理基础架构，将气候风险治理架构体系融入其中。2024年，公司在董事会的指导下，形成以董事会战略委员会为决策层，ESG工作小组为组织协调层，业务部门为执行层的三层治理架构。

## 气候变化风险及机遇管理

欧陆通参考《最终报告：气候相关财务信息披露工作组建议》对气候相关风险和机遇进行划分，对风险和机遇造成重大影响的时间范围进行定义。“短期”指公司当期报告期间结束后1年以内（含1年）；“中期”指公司当期报告期间结束后1年至5年（含5年）；“长期”指公司当期报告期间结束后5年以上。

公司分析了不同风险和机遇可能对商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生的影响，综合评估各类风险和机遇发生的可能性、大小和影响的途径，由此对各类风险和机遇进行优先级排序，并评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性，提出公司应对气候相关风险和机遇的转型计划与措施。

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
转型风险	政策与法律风险	企业可持续信息披露准则体系日趋完善为企业提出了更高的ESG信息披露要求，如果未能及时披露相关信息会导致企业面临合规风险。	费用上升，营业外支出上升	公司按照法律法规要求定期进行环境信息公开，制定和发布独立的可持续发展报告。	中期
	低碳技术转型	双碳政策要求企业低碳转型，需要投入成本研发和部署节能环保技术。	成本上升	公司主要产品顺应绿色低碳的发展趋势。	长期
	新技术投资风险	双碳政策推动公司所在行业快速发展，公司需要积极投资新技术研发以维护自身市场地位。	成本上升	公司已具备完善的研发体系和丰富的研发经验，拥有行业领先的技术底蕴和资金保障。	长期

气候相关风险类型		风险描述	财务影响	应对措施	时间范围
物理风险	市场风险	原材料供应困难或成本上升 公司主要原材料供应商在可持续发展议题要求下可能面临更加严格的节能减排要求。	成本上升	公司积极打造可持续供应链，选择能够提供节能低碳原材料的优质供应商，提升供应链稳定性。	中期
	短期风险	台风与洪涝 公司总部易受到台风和洪涝影响，气候变化导致公司受灾概率和损失增加。	资本开支，成本上升	制定并实施防台防汛应急管理制度。	中期
	长期风险	平均气温升高	高温天气可能导致生产设备过热或员工健康受损，影响生产效率，产生额外成本。	成本上升	设立员工高温津贴，完善厂房和办公区域制冷系统。
海平面上升		公司所在地海拔较低且离海较近，海平面上升可能导致洪涝灾害加剧。	资本开支，成本上升	制定防汛专项应急预案。	长期

气候相关机遇类型		机遇描述	财务影响	应对措施	时间范围
资源效率	提升资源利用效率	通过优化管理模式，实施低碳技术，更换节能设备，公司可有效降低成本。	成本下降	公司重视节能减排工作，推动主营业务绿色低碳转型，推动落实绿色办公、节约用水，降低生产和办公等环节的资源消耗。	短期
产品和服务	绿色产品与服务	双碳战略推动公司所在行业低碳转型，通过技术创新推出更加符合双碳政策产品。	收入上升	公司积极开发并部署节能降耗技术降低产品和服务的碳排放量，赢得客户青睐。	中期
市场	国际市场	公司积极实施可持续发展策略可以进一步提升公司国际声誉，满足国际客户可持续议题。	收入上升	公司重视拓展海外业务，主动提升自身产品技术与管理水平，采用节能降耗措施以满足国际环保政策。	短期
韧性	企业韧性	公司应对气候变化的适应能力，以更好地管理相关风险并抓住机遇。	收入上升，成本下降	公司建立了完善的气候风险和机遇管理体系，对可能的风险和机遇进行预测、判断，并评估影响程度、制定应对措施。	短期

## 指标与目标

在气候变化指标层面，主要由于公司的业务模式并不涉及实际的生产活动，亦不拥有制造/加工设备（如锅炉、熔炉和涡轮机，或化学品和原料生产设备）和大型温室气体排放设备，公司主要范围一的排放来源是公司业务运营所需要的运输工具燃烧排放源，因此汽油、柴油等燃料的使用规模直接与公司范围一碳排放相关，同时我们对公司汽油、柴油等燃料的使用规模进行监控与报告。

在间接碳排放层面，公司主要通过外购电力的方式获得支持公司日常运营、办公以及部分新能源汽车所需的电力，因此我们对外购电力、热力进行监控与统计，以此监控范围二的温室气体排放规模。

### 关键绩效

公司境内范围一温室气体排放量

116.51 吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放量

19,675.75 吨二氧化碳当量

## 环境管理体系

公司遵循“遵守法规、预防污染，设计与制造节能环保绿色产品、持续改进、与环境和谐共生”的环境方针。

### 案例

2024年，公司环保投入1,974.03万元，主要生产基地已通过ISO 14001:2015认证。



### 案例

公司主要生产基地已通过QC 080000:2017有害物质过程管理体系认证。



## 管理架构

欧陆通制定《质量/环境管理手册》等文件，明确环境管理的流程与各级权责，确立各岗位责任人员、责任范围和考核标准。

## 环境风险管理与环保培训

公司定期组织学习最新的环境安全与危险源识别行业规范与相关案例，并不定期开展环境污染应急演练，提高全员安全意识的同时，通过演练人员掌握应急救援运行程序和方法，提高各专业队伍协调作战的能力，提升公司环境污染应急处置能力。

涉及的活动	环境因素	环境影响	控制措施
生产活动	废水排放	土壤、水体污染	遵照《水、气、声控制程序》《环境监测与测量控制程序》《危险化工品控制程序》执行，按照法律法规要求对废水进行环境监测，达标排放。
	废气排放	大气污染	遵照《水、气、声控制程序》《环境监测与测量控制程序》《危险化工品控制程序》执行，采用收尘装置收尘，按照法律法规要求对粉尘进行环境监测，达标排放。
	固废排放	土壤、水体污染	遵照《废弃物回收与处理控制程序》《污染物排放控制程序》《危险化工品控制程序》执行，固废、危废分别签订委托处置合同，由安环部统一交有资质的单位处置。

为促进员工在生产安全中有意识地关注环境风险和安全生产风险，公司定期举行环保教育培训与环境安全应急演练，让环保安全深入人心，为公司的可持续发展保驾护航。2024年，公司未发生任何重大环境风险。

# 三废治理

欧陆通严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)、《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》(GB 18599-2020)等国家及行业标准开展环境管理工作,严格污染物治理与处置,制定《化学品污染控制程序》《污染物排放控制程序》等文件,为生产和运营过程中产生的废水、废气、厂界噪声和固体废物明确了管理指引,确保环保设施运行正常,实现废水和废气的符合标准排放,厂界噪声的有效控制,以及固体废弃物的规范处理。

## 废水治理

针对废水排放管理,欧陆通严格按照相关法律法规,在公司层面制定《水、气、声污染控制程序》,规范管理废水达标排放。同时,公司各生产基地根据自身情况积极开展设备导入、工艺优化、基础建设等措施,减少水污染物的排放。

### 制度文件

《水、气、声污染控制程序》

### 监控指标

主要污染物为生活废水

### 处置方式

报告期内,公司增加了油水分离器,确保空压机使用的水是经过过滤,不会污染环境;公司实现雨污分流,,不对周边员工、居民造成影响。

### 案例

#### 欧陆通废水处理设施优化



### 关键绩效

2024年,公司境内生活废水总量 **201,911.72** 立方米

## 废气治理

针对大气污染物排放管理,欧陆通严格按照相关法律法规,在公司层面制定《水、气、声污染控制程序》,规范管理废气达标排放。对公司生产制造过程中产生的废气等污染物进行管理,确保大气污染物排放的合规性。

### 制度文件

《水、气、声污染控制程序》

### 处置方式

废气经过二级活性炭处理装置处置后排放。

## 废弃物治理

针对公司生产运营过程中产生的固体废弃物,欧陆通严格按照相关法律法规执行。报告期内,公司产生的一般工业固废和危险废物均委托有资质的单位进行合规处置,经评估其输入、活动和输出均未产生或可能导致相关环境和社会影响。公司产生的生活垃圾尽可能分类收集后集中转运和处理处置,亦未导致相关影响。

### 制度文件

《化学品污染控制程序》《污染物排放控制程序》《废弃物回收与处理控制程序》《危险化工品控制程序》

### 监控指标

可回收一般废弃物:不具有危险性,且可回收再利用的废弃物。

不可回收一般废弃物:不具有危险性,但没有可回收再利用价值的废弃物。

危险废弃物:具有危险性,但没有可回收再利用价值的废弃物。

### 处置方式

不可回收一般废弃物的处理(不包括危险废弃物):

本公司不可回收一般废弃物作为生活垃圾处理,每日由废品处理员将其运到管理处专设垃圾站。

可回收一般废弃物的处理:

- A 废品处理员应将可回收一般废弃物分好类,收集到指定位置;
- B 到一定时期由人力资源部与采购部联系处理商进行回收处理;
- C 定期对废弃物进行处理,并记录于《废物处理登记表》。

为最大限度地节能降耗,有必要对可回收再利用的废弃物进行管理,本公司的可回收一般废弃物主要包括:废办公用纸、废塑料、废金属、铜丝、纸皮、报废电子料,锡渣等。

危险废弃物的处理:

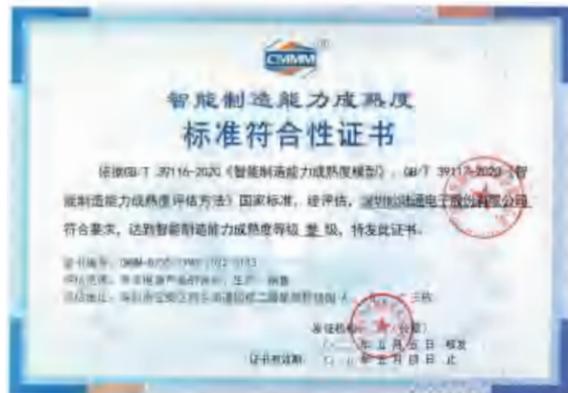
人力资源部定期对危险废弃物进行处理,由人力资源部联系委托有处理资格的单位对危险废弃物进行处理,被委托单位需进行“危险废弃物经营企业能力评估”且遵守公司多项制度要求。

### 关键绩效

2024年,公司境内无害废弃物产生总量 **853.94** 吨

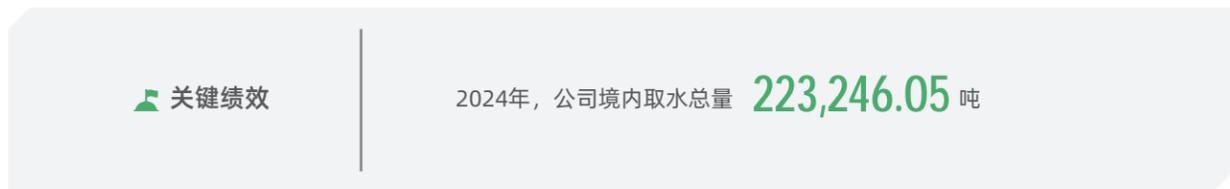
# 资源利用与绿色智能运营

欧陆通严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规以及ISO50001等行业标准，持续优化公司的能耗与物料管理，在各个环节充分中考虑节能降耗、污染源的削减，促进公司实现清洁生产、能源低碳化，并在公司层面制定《能源管理手册》等规定。东莞生产基地经审核符合ISO50001:2018要求，并已取得相应认证证书。此外，公司在深耕绿色运营的同时，全面加大智能化管理投入与设备升级改造，在降本增效的同时，以追求智能化为关键点，全方位升级公司的智能制造体系，深圳欧陆通已取得智能制造能力成熟度三级认证。



## 水资源管理

公司用水全部源自市政供水，所产生的生活污水均排入市政管网。鉴于此，公司特制定《能源管理手册》，旨在强化用水管理。一方面，对给水系统、消防水管道、自来水管、水龙头以及供暖管道等设施安排定期检查维护工作，要求相关人员严格按流程操作，仔细排查。另一方面，将消防蓄水池、试压蓄水池的水位列为重点监测对象，定时查看，防止因水位过高或者水位控制阀失效，进而引发直接溢流，造成水资源的无端浪费；与此同时，还需定期检查洗手池的延时阀门，针对那些延迟时间过长或复位不及时阀门，迅速采取更换或维修措施，以保障用水设施始终处于良好运行状态，实现公司水资源的高效利用。



## 节能降耗与循环经济

报告期内，我们在生产运营积极推进节能降耗，引入绿色能源与循环技术。东莞生产基地率先通过“清洁生产”审核，并建立和完善清洁生产管理制度，将清洁生产纳入日常管理。为激励员工积极主动参与清洁生产，保证清洁生产工作的持续进行，公司制定了《清洁生产合理化建议征集及奖励方案》，规定对在清洁生产过程中表现突出的部门和个人给予奖励。在办公环境方面，积极践行低碳办公，绿色办公理念。



### 节约用电，降低能耗

- 生产基地逐步引入使用光伏发电项目，充分利用光电代替部分工业用电；
- 办公、生产现场、生活区应合理使用照明灯数量与功率，安装开关，杜绝长明灯，做到人走灯灭；
- 优先购买国家认证的节能设备或产品，优先采用环保型、节能型电器和设备；
- 相关部门应加强对用电设备的技术改造，对耗电量大的工艺及设备进行逐步淘汰和改造；
- 各部门对计算机、打印机、复印机等办公设备设置为不使用时自动进入低能耗休眠状态，长时间不使用时要及时关闭，以减少待机消耗，并于下班前关闭电源开关；
- 提倡每天少开1小时空调，节假日或少数人加班时不开空调，并制定违反规定的负绩效考核。

### 节约物料，绿色运营

- 推进无纸化办公，节约办公纸张的消耗；
- 合理使用打印机/复印机，废纸、二手纸应及时放入回收盒中；
- 涉及维修使用的材料，由相关部门按品种做好预算和用料计划，控制并减少材料的消耗；
- 维修活动中所使用的零部件实行以旧换新制度，可以回收的零部件应尽量做到回收处理；
- 公务用车严格按照公司的管理制度使用车辆，提高车辆的使用效率，车辆实行统一定点维修保养，科学核定单车油耗定额，努力降低油耗，减少车辆维修费用支出；
- 相关部门应加强对生产设备改造和生产工艺优化，降低原材料消耗。

### 案例

#### 东莞生产基地厂房、宿舍声光控灯节能改造项目

为了节能环保，东莞生产基地厂房与宿舍全部安装智能LED灯，采用声光控灯代替传统的手动控制。假定传统制灯照明时间为晚上6:00-12:00，一年照明灯工作时间为360天，采用声光控灯，在声光条件下打开，夜间使用时间会比常亮状态大大减少，我们预计年化可节省的总功率为24,105.6千瓦时。

### 案例

#### 东莞生产基地空压机余热回收机项目

为积极响应国家节能减排新政策，公司积极引入工业高温烟气、废高温水，蒸汽余热回收等余热利用系统。我们利用空压机正常工作过程中产生的废热量通过热能回收系统加以回收，从而对水进行加热，并将加热到一定温度的水用于宿舍生活用水，促进能源的循环利用。该系统不需额外的电、燃气、燃油等能源，只要空压机在运行，就会源源不断的产生免费的热水。根据公司实地条件测算，预估年化能源节省费用近30万元。

## 智能仓储与绿色运营

在仓储智能化方向，公司仓储管理依托MES系统，可以实现实时记录物料储位及DC信息，实现防呆化现场管理；而对于物料管理与定位，MES系统可以实现物料快速查找，并且实现物料按照批次追溯管理，提升产品管理精准度。

公司不断升级ESD自动预警系统，能够及时警示ESD接触不良、脱落等异常情况，有效预防ESD防护不良发生，提升一线制造的生产稳定水平。同时，公司将仓储的拣料系统和物联网识别技术深度融合，结合智能监控与RFID感知设备，仓管员扫描领料单二维码，即可点亮领料单对应位置的LED储位灯，实现快速锁定物料区域，科学规划拣料路线，提高工作效率。



欧陆通仓储智能化运营——ESD自动预警系统



欧陆通仓储智能化运营——亮灯拣料系统

此外，公司在工厂依托全面数字化与物联网设备的赋能下，实现了仓储环境的无人化监督管理，在降低人工成本的同时，提升了仓储管理的精准化与稳定性。仓区监控设备可实现24小时电子记录温湿环境实时监控，超出设置上下限数据后触发系统自动报警并发送邮件通知相关监控人，实现物料存储的高效管控。

## 生态环境保护与生物多样性

欧陆通持续关注自身经济活动对生物多样性的影响，并意识到公司的水域保洁、绿化养护，存在对生态环境明确的正面影响。因此，我们遵照国务院办公厅《关于进一步加强生物多样性保护的意见》《中华人民共和国土壤污染防治法》、国务院《地下水管理条例》等相关法律法规和政策开展机遇因素识别、业务质量风险排查等工作。

### 案例

#### 欧陆通生产基地陆地植被绿化



面向未来，公司持续深耕陆地、水下生态环境保护领域，全力拓展相关业务边界。一方面，我们将主动拥抱数智化浪潮，深度挖掘此类业务中的数智发展潜能，以创新驱动为引领，力求放大绿色业务的正向价值；另一方面，经公司内部全面、细致的评估，在报告期内，公司各项运营活动未给自然保护区内部、邻近地带，乃至保护区外生物多样性富集区域带来丝毫生态负面影响，与此同时，公司在上述区域附近并未设立生产基地，以实际行动彰显企业守护生态的担当与决心。

# 04

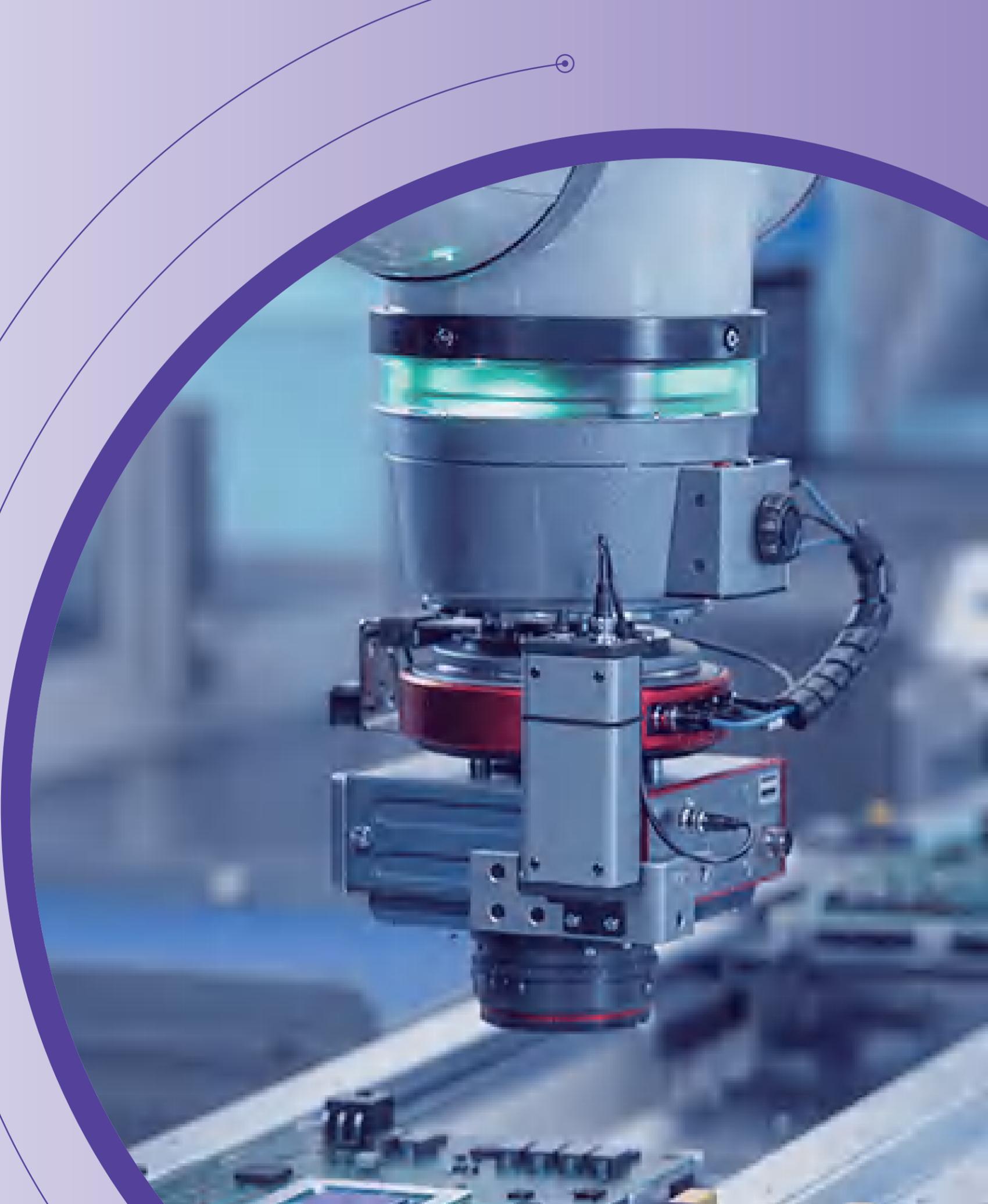
## 科技创新与品质保障

科技创新与产品责任是公司立足之本。我们追求科技创新赋能产品迭代，推动产品不断向高功率密度、高转化效率、绿色化、智能化方向发展，顺应行业技术发展趋势，持续提高公司产品市场竞争力。2024年，我们聚焦高品质研发，持续投入研发，打造专业科研团队，面向前沿技术攻坚。同时，公司建立严格质量管控体系，从原材料筛选到成品检测，层层把关；完善售后服务网络，快速响应客户诉求，切实履行对用户与社会的责任。

### 2024年关键绩效

- 2024年，欧陆通高功率服务器电源产品获得2024年“广东省制造业单项冠军企业”评选。
- 截至2024年底，公司共有研发人员686人，占企业职工总数的14.2%。
- 公司积极参与国家级电源能效标准制定工作。
- 截至2024年底，累计获得22项发明专利、152项实用新型专利、26项外观设计专利、86项软件著作权。
- 2024年，客户投诉处理率100%，客户满意度96%。

### 回应可持续发展目标



# 科技创新

## 创新驱动

欧陆通定位为研发驱动型企业，坚持客户导向，以客户需求为出发点，致力于为客户提供定制化产品，满足不同客户的个性化需求。2024年，我们不断加大研发力度，不断整合多领域技术进行综合研发创新，增强公司研发能力，以提升产品的竞争力。

公司目前已在深圳、杭州、上海等地设有研发中心，能够更高效配合客户，提升公司整体研发服务水平。此外，公司实验室自2024年初启动全面升级计划以来，通过持续的技术革新与管理体系优化，于2025年3月成功获得CNAS国家实验室认可，标志着实验室的测试能力与管理体系已达到国际互认水平。同时，公司实验室现也已通过ISO/IEC 17025等国际权威认证，检测的产品应用覆盖新能源汽车、消费电子、网络通讯与安全、数据中心、工业控制、动力电池等六大领域，实验室检测能力已获得国内外众多客户认可。

### 案例 公司实验室

公司实验室现建有2700平方米现代化检测基地，累计投入逾6,000万元。公司实验室配置尖端检测系统，目前拥有包括辐射暗室(SAC-3)、高加速寿命测试系统(HALT)等在内的近200台/套国际先进检测设备，可提供产品的电气性能、电磁兼容、可靠性验证等全流程检测解决方案。专业团队由80+名专业检测工程师与10名质量管理专家组成。

此外，通过引入自动化检测系统，公司实验室已实现80%关键项目智能化覆盖。数字化改造带来了显著效益提升，使单批次检测时效缩短40%，数据准确率提升至99.98%。



数据中心电源业务是公司的长期发展战略重点，经过数年研发投入和业务拓展，公司已经成为主要的境内数据中心电源生产制造企业之一。在产品类型上，公司数据中心电源主要包括了网安、通信及其他数据中心电源、通用型服务器电源、高功率服务器电源，涵盖了800W以下、800-2,000W、2,000W以上等全功率段产品系列。在服务器电源产品及解决方案上，公司已推出了包括3,200W钛金M-CRPS服务器电源、1,300W-3,600W钛金CRPS服务器电源、3,300W-5,500W钛金和超钛金GPU服务器电源、浸没式液冷服务器电源及机架式电源(Power Shelf)解决方案等核心产品。其中，公司也推出了符合开放计算组织(OCP)第三代开放式机柜(ORV3)规范的机架式电源解决方案，配置6组5,500W服务器电源，可提供最高33KW的功率输出，转换效率高达97.5%，并可拓展至20U 66KW、30U 66KW以及40U 132KW等方案。同时我们持续配合客户研发全国产化的数据中心电源产品，全力支持国产产业链发展，目前公司全国产化在研及量产的电源机型达10余个。

报告期内，公司积极参与国家级电源能效标准制定工作，2025年1月，国家标准化管理委员会正式发布国家标准GB 20943-2025《交流-直流和交流-交流电源能效限定值及能效等级》。欧陆通作为行业技术领军企业，在2024年积极投身其中，成为该标准修订的起草单位之一。

### 关键绩效

截至2024年底，公司共有研发人员 **686** 人 占企业职工总数的 **14.2%**

<p>深圳市知识产权优势单位</p> <p>深圳市知识产权局</p>	<p>粤港澳大湾区企业创新力榜单——创新成就榜</p> <p>粤港澳大湾区企业创新力榜单专家评审委员会</p>
<p>第二十二届深圳企业创新纪录“自主创新标杆企业”</p> <p>深圳工业总会</p>	<p>深圳工匠培育示范单位</p> <p>深圳工业总会</p>
<p>深圳市专利奖</p> <p>深圳市人民政府</p>	<p>第二十二届深圳企业创新纪录</p> <p>深圳市企业创新纪录审定委员会、深圳市企业创新纪录组织委员会</p>
<p>卓越创新组织(企业)</p> <p>深圳市卓越绩效管理促进会</p>	<p>中国高端服务器电源创新示范企业</p> <p>北京亚太经济合作促进会、中国工业合作协会</p>
<p>2024“AIIE”奖Ai最佳创新产品奖</p> <p>五洲工业发展论坛组委会</p>	<p>中国高能效智能电源最佳产品</p> <p>2023世界半导体大会(WSCCE 2023)</p>

## 产学研交流与合作

随着人工智能硬件与软件应用的爆发增长，电子设备制造行业、数据中心行业、新能源及储能行业与消费电子行业的需求对公司的电源相关产品提出了更高要求。我们需要不断提升产品的性能和质量，推出高功率、高效率、高功率密度的电源产品，满足数据中心、新能源等领域的需求。为了更好感知技术进步，优化研发资源配置，公司积极与产业巨头展开合作，实现前沿领域的技术感知与研发布局。

### 案例

#### 意法半导体-欧陆通联合技术研发

欧陆通与全球排名前列的半导体公司意法半导体 (STMicroelectronics) 在欧陆通子公司杭州云电科技设立针对数字电源应用的联合开发实验室，拟在服务器电源及新能源技术及产品开发领域探索更多可能性。双方合作的研发团队将在服务器电源及新能源两大产业应用领域进行合作，推动双方协同创新发展，实现行业前沿技术及高端产品的突破。



## 知识产权保护

欧陆通作为一家创新驱动的科技企业，高度重视知识产权保护。我们成立知识产权部，制定了《知识产权管理工作手册》及《知识产权文件控制程序》。知识产权部负责执行公司知识产权战略、管理、运用和保护商标、专利等知识产权、协调各部门知识产权相关工作；同时负责处理知识产权纠纷、办理知识产权诉讼（或调解）等事务。目前深圳总部已获得GB/T 29490-2013知识产权管理体系认证。

2024年，我们继续聚焦于核心产品及关键技术领域，加大对公司核心技术的保护力度，持续将研究成果转化为具有自主知识产权的核心技术。



欧陆通展厅专利墙

### 关键绩效

截至2024年底，累计获得 <b>22</b> 项发明专利	<b>152</b> 项实用新型专利
<b>26</b> 项外观设计专利	<b>86</b> 项软件著作权

报告期内，公司的知识产权部联合多部门，积极组织研发与相关团队参与知识产权相关培训与行业交流，并持续关注信息保密，制度健全等方面，构建完整的公司知识产权保护体系。

### 提升保密意识

欧陆通对公司重要人员及相关人员进行了知识产权相关知识的线上及线下的培训学习，提高管理层及相关员工的知识产权的保护意识，加强研发、生产过程中相关人员的专利申请及防侵权意识。

### 构建健康市场

积极在国内及海外进行相关知识产权布局，妥善保护公司国际业务安全，强化合规管理；截至2024年底，已在中国、美国、欧盟、英国、日本、韩国等多国或地区进行了商标注册及专利申请，并已获得授权。

# 专注服务产品质量

欧陆通严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》等国内外产品质量及安全政策及标准，建立质量管理委员会并制定《质量红线管理规范》，针对各个产品、各个项目、各个版本分别定制质量标准，不断提升全员质量意识，降低产品质量风险，确保为客户提供安全、可靠的产品。

## 质量管理体系

公司致力于打造全面系统的质量管理体系，在供应链管理环节不断引入产业高级伙伴，协同数智化制造，持续保持质量体系的有效运行，加强产品全生命周期质量管控流程，确保向客户交付优质、可靠的产品。报告期内，公司已经建成投产的主要生产基地已100%通过ISO9001:2015质量管理体系认证，同时，深圳及越南生产基地已通过IATF16949:2016体系认证。

### 关键绩效

2024年，公司产品合规率平均为 **99.78%**

**0** 召回事件发生



欧陆通主要生产基地取得ISO9001:2015认证

## 全生命周期质量把控

对于产品质量把控，公司坚持在行动上紧紧围绕设计品质保证、物料品质保证、制造品质保证和客户品质保证四个构面做全生命周期质量把控：

### 设计品质保证

使用NUDD等工具对风险进行识别及管控,完善研发测试验证流程,减少甚至杜绝不良流至下一环节;坚持质量回溯,任何问题做到双归零,即技术归零和管理归零,践行“不贰过”原则。

### 物料品质保证

坚持执行供应商质量管理前移活动,持续进行来料质量五层防护网建设,确保不发生批量性质量事故。

### 制造品质保证

推行“三化一稳定、严进严出”活动,即管理信息化、生产自动化、人员专业化、关键岗位人员稳定,严格管控输入质量及出厂质量。问题发生做到七问:有无文件、定义、培训、考核、监督、执行、记录,持续查漏补缺。

### 客户品质保证

提升客户粘性,准确将客户的声音传递到厂内,客户反馈问题处理实现四个闭环:技术闭环、流程闭环、能力闭环、责任闭环。

同时，公司坚持推进数字化管理与数智化生产，明确要求所有业务活动有流程支撑，所有流程要实现IT化，要有IT系统承载。

### 案例

#### 东莞生产基地全自动化生产线



2024年,公司在全面升级硬件智能制造的同时,也在人员管理与质量理念培训层面增加投入,借助外部机构力量或者内部员工骨干,以现场培训与会议模式,积极将质量意识和质量管理理念灌输给一线员工,从研发与制造源头,提升公司的产品质量管理能力。

案例

欧陆通质量意识和质量管理理念赋能培训

2024年7月,公司邀请IEIT培训老师莅临欧陆通深圳总部对各部门中层及以上管理干部、各部门班组长、技术人员分别进行了《以“质量”创赢未来》《第一次把事情做对》为主题的《质量意识和质量管理理念》赋能培训。明确“零缺陷”是工作标准,是对工作品质的目标要求;崇尚“审美”,勿多“审视”;理解“知难行易”,求解“知易行难”。在实际工作中一线人员需要用系统的方法看待企业系统和生态,从“物理”看产品质量,从“事理”看流程质量,从“人理”看工作质量,产品即人品,品质乃品格。



不合格品追溯与召回

公司具备综合产品检验能力,针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测,确保产品质量。同时,公司制定《不合格品控制程序》等制度,并建立机制严格执行,不断加强过程控制,在保持产品质量持续提升的同时,推动质量体系的有效运行并保持持续改善。

深化客户服务

欧陆通秉承以客户为中心的价值观,为客户提供高品质的产品,积极响应,协作共赢。公司建设了完善的客户沟通和服务响应机制,通过增进与客户的沟通,落实客户权益维护,全方位提升客户满意度。

客户服务体系

欧陆通深刻认识到,倾听客户反馈是不断提升客户服务体验的关键。公司制定《客户服务控制程序》积极采纳并重视来自客户的每一份反馈,将其视为服务优化和创新发展的宝贵资源。

电话热线

我们设立了专门的电话热线:+86 755 3385 7166,为客户提供便捷的咨询和反馈渠道

社交媒体

客户可以通过关注我们的官方公众号,了解我们的最新动态和服务信息并向我们反馈意见和建议。

在线平台

我们的官方网站平台提供了丰富的服务信息和咨询渠道:www.honor-cn.com。客户可以通过访问我们的官方网站,了解我们的服务内容、政策及联系方式等信息。

客户投诉管理与满意度跟踪

面向客户的投诉与产品问题反馈,公司会按照《客户服务控制程序》,积极给与客户反馈与响应,并联合相关部门尽快完成产品或者服务改善。

信息收集与反馈

- 从生产和生产后活动中收集内部信息;同时关注外部信息,以及新的适用法规和标准、外部环境的变化等。
- 公司内部接收到反馈信息后,统一反馈给品质部CQE。CQE登记于《客户投诉一览表》并报告品质领导,初步对信息进行分析。

分类处理

- 非产品问题:由市场部处理。
- 产品相关问题:初步确认:CQE立即确认不良现象,组织PQA调查产品制造信息;若无法确认,必要时要求客户返回不良品。应急处理:对库存品、在制品、出货品及在途品进行隔离,并进行风险评估,4小时内向客户提供临时处理方案。

改善回应

- 补货安排:需求确认:CQE及时与客户联系,确认产品补货及时性要求,安排补货。若为RMA品,经确认后安排物流公司返回,再按正常订单安排补货;若客户急用,优先用库存产品和在制产品补货。
- 产品改善:按照原因处理、返工处理、客户端处理或者重大质量事故处理。

效果确认

- 基于客户反馈,完成内部确认与结案核准。

欧陆通秉持“质量第一、服务客户、全员参与、持续改进”的理念，持续追求客户满意度的提升。为进一步满足客户需求、提升产品质量，各业务线通过多种渠道定期开展客户满意度调研和客户持续拜访，深入了解客户对产品、服务及体验的意见和建议，为研发和质量管理部门优化和升级产品提供启示和参考。

**关键绩效**

2024年， 投诉处理率	100%
客户满意度	96%

## 负责任市场营销

欧陆通践行科学、严谨的责任营销态度，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国产品质量法》《产品标识标注管理规定》等运营地法律法规，坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。我们积极进行品牌建设，持续完善公司品牌体系建设，不断增强品牌影响力。2024年，欧陆通发生0起市场营销违规事件。

### 线上推广

2024年，我们对公司官方网站进行了重新设计，使网站页面更简洁，内容指引更明确，让用户阅读起来更加方便快捷。同时，公司官方公众号也保持内容的定期更新，通过发布公众号文章，展示公司的品牌形象与特色，增强品牌认知度与影响力。

### 线下推广

2024年，我们积极参与展会，向客户更直观的展示公司的前沿产品及服务。同时，我们完成了深圳总部展厅的设立，积极邀请客户进行线下了解与参观。

## 案例 欧陆通参加COMPUTEX2024展示多款先进高功率服务器电源解决方案

2024年台北国际计算机展（COMPUTEX2024）在台北南港展览馆隆重举行，本次COMPUTEX以「AI串联、共创未来(Connecting AI)」为主题，欧陆通携多款先进高功率服务器电源解决方案亮相，助力产业链伙伴探索未来AI算力技术方向。



### 案例 欧陆通深圳总部展厅

在公司大步迈向国际化业务的征途中，报告期内，我们持续推进负责任营销培训工作。精准锁定销售人员这一核心群体，打造了跨多领域的专项培训体系。从对产品知识进行精细讲解，到对业务流程展开严谨规范梳理，再到开展反腐败警示教育，全方位筑牢责任防线。我们力求凭借专业、合规、稳健的企业形象在国际市场脱颖而出，为全球业务拓展稳稳护航。

# 05

## 伙伴关系与社会责任

公司致力于建设高效的供应链确保原材料及时供应、成品快速交付，增强市场竞争力。2024年，我们全力构建数字化供应链平台，实现上下游信息实时共享，协同优化库存，降本增效；同时逐步完善可持续发展理念合规管理，引导产业升级。在社区方面，我们积极投身公益，为当地基础设施建设助力，组织员工志愿服务，增进邻里情谊，携手供应链伙伴与社区共成长，推动公司稳健前行。

### 2024年关键绩效

- 2024年，新员工入职时即签署廉洁承诺书，签署率100%。
- 与供应商有签署“社会责任承诺书”，建立“阳光”采购工作机制。
- 2024年，公司公益慈善捐赠总金额 30 万元。

### 回应可持续发展目标



# 可持续供应链管理

公司致力于打造可持续供应链，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。

## 供应链治理架构

欧陆通制定《供应商开发控制程序》《采购控制程序》《原材料、供应商管理控制程序》，并不定期修订完善。制定了严格的物料申购、采购、检验、入库流程，建立跨部门的采购协调机制，明确需求部门、采购部门、质量检验部门、仓储部门、财务部门等在采购过程中的职责和协作关系。

公司对采购活动进行全程监督，确保采购行为的合规性和公正性；定期对采购活动进行内部审计，检查采购流程的执行情况、采购成本的控制情况、供应商管理情况等，发现问题及时整改。采购部建立每月主要材料供应商询价机制，对多家供应商、多品牌以书面形式进行询价及比价，从成本、供应商质量、交付能力、服务、技术支持等多维度考量，以争取性价比最优的采购渠道。

## 供应链风险识别与评估

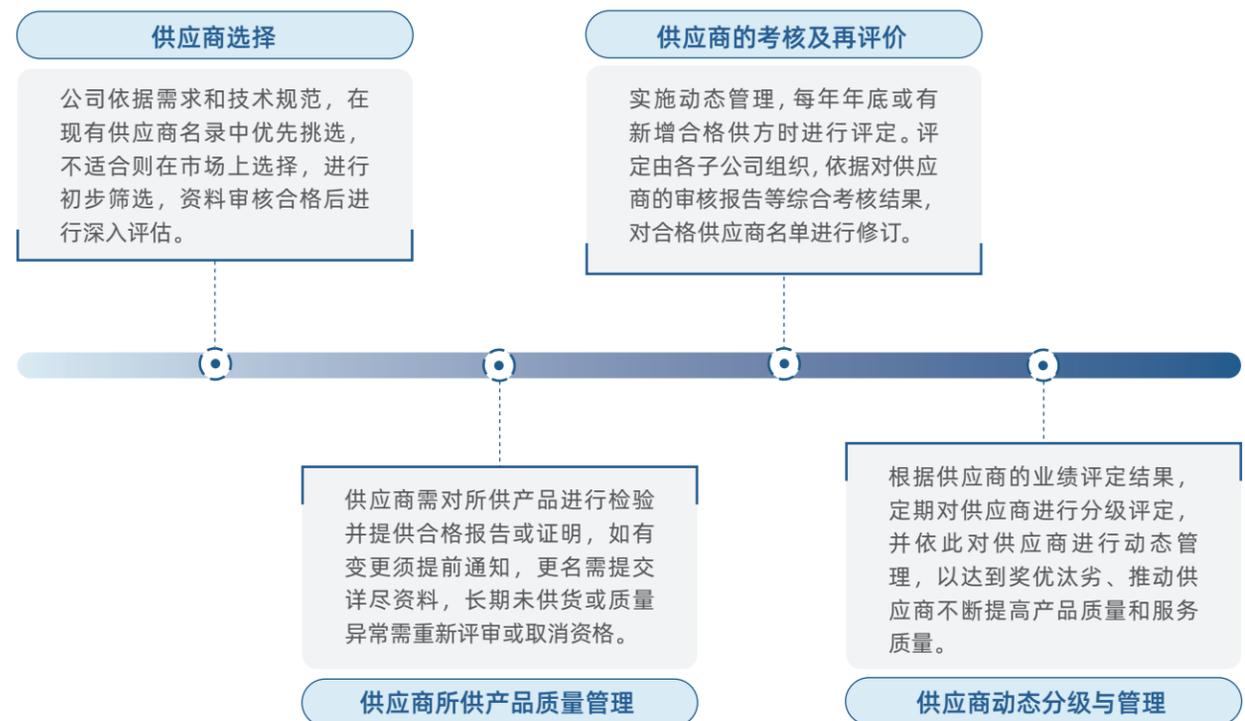
公司为确保供应链的安全性和稳定性，欧陆通制定《风险物料管理规范》，定期对供应链风险进行更新和评估，以确保风险管理的及时性有效性。

### 高效弹性的供应保障



## 供应商全周期管理

报告期内，公司加速启动供应商的可持续发展与ESG治理。公司目前已经在供应商准入阶段，逐步融入环境保护、社会责任、商业道德等管理要求。同时，从全管理流程看，我们也加速将以上要求纳入各个阶段，并进行定期评估，以确保供应商的持续合规性和风险防控。



欧陆通通过对厂商进行资料和现场评估形式，对供应商的环境和社会因素进行现场审查，在供应商准入环节，我们对其执行严格社会责任风险筛查并现场评分，未达到公司要求的记录问题并跟进改善，直至改善完成符合要求，供应商现场评审总评分查检表(QSA)可体现最终准入评审结果。

供应商级别	总分 (X) 范围	措施
A级	X≥90	酌情增加订单量或分包量；新品优先送样与承认；品质管理可以有条件的放松如来料免检，减少定期审核。
B级	0>X≥80	正常品质管理与交易管理。
C级	80>X≥70	酌情减少或取消订购量，要求厂商提交改善报告，经评估后需按等级做限制交易管理；连续2个C级时需重新做现场审核及辅导。
D级	70>X	提交系统性改善计划，SQE重点管理；需减少或取消订购量；经评估后需按等级做限制交易管理；连续两个季度D级须暂停、取消供应商资格，给与三个月的辅导期，三个月后按新供应商评审流程重新评审。

## 供应链ESG责任

我们认同《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》等劳工国际标准、SA8000和国内《环境保护法》、“双碳”战略等标准及指引，坚持绿色采购，将环境保护、污染排放、职业安全等议题纳入新供应商准入及现有供应商管理流程中，优先考虑和选择具有EHS管理体系的供应商。同时，对于ESG表现优秀的供应商，我们将其纳入供应商/合作伙伴管理加分项，同等条件下优先合作。



### 供应链环境与劳工HSE管理

为加强企业对社会、环保责任等要求，公司通过在采纳新供应商的过程中，发放《供应商调查表》《供应商环保物质管理状况调查表》等来了解供应商的基本信息，包括其生产设备、产能、原料库存、检测设备、人员培训、考核、信誉等，以及是否有行政处罚、重大法律纠纷等信息。此外，公司还要求供应商签署《供应商社会责任承诺书》《禁用物质限用环保保证书》等文件，以确保供应商遵守相关的社会责任和环保标准。对于部分供应商，公司还会进行现场指导，帮助他们进行环保整改和工作环境整改，以满足公司对健康、安全与环境管理的要求，从而提升整个供应链的可持续性表现。

### 供应商廉洁合规

为规范公司采购行为，提高采购效率，降低采购成本，保障公司利益，欧陆通有制定廉洁承诺书，并在新员工入职时即签署，签署率100%，与供应商有签署“社会责任承诺书”进一步营造“公开、公平、公正”的采购环境，促进材料(设备)采购工作持续健康有序发展，促进采购行为的规范化和有序竞争，建立“阳光”采购工作机制。公司坚持“公开、公平、公正”、“诚实信用”和“质量优先，价格合理”的原则，使采购流程进一步科学化和合理化，特制定《阳光采购平台实施方案》。

### 冲突矿产

公司目前生产过程中不涉及3TG矿产资源使用，同时公司坚持负责任的采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，并要求供应商签署《无冲突矿产调查及承诺书》，明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司制定《冲突矿产管理办法》，在购买矿物时坚持负责任的态度制定政策，以确保在合理的手中，我们产品中使用的锡、钨、钽、金、钴不会直接或间接地为刚果民主共和国或其周边国家/地区的武装组织提供资金或利益践行侵犯人权的行为。尽职调查来源和规范我们这些材料的供应商，并根据客户的要求提供具体的行动。

公司承诺遵守经济合作与发展组织发布的《经济合作与发展组织关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链管理指南》以及《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》。

## 行业共进

公司秉承行业共进的理念，致力于与合作伙伴、供应商和客户建立共赢的合作关系，通过共享资源、技术和市场信息，促进整个行业的创新和进步，实现共同成长和可持续发展。我们搭建了SRM平台、MES平台，无偿帮助供应商实现了数字化转型支持，包含订单预测、对账开票、零件承认等模块的线上作业，大大提升了供应商的运营效率。

### 案例

#### 欧陆通供应商交流会议

欧陆通在2024年乔迁宴中邀请供应商共同期望未来发展，传递企业社会使命、探讨行业发展趋势等，建立强有力的供应链支持团队。



## 供应商培训

公司不定期举办供应商交流培训会，通过双方面对面的沟通，促进推动双方友好、平等的发展。

## 平等对待中小企业

2024年公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付。我们承诺继续维护与中小企业的良好合作关系，保持财务责任和稳健的资产管理，以确保对所有合作伙伴的平等对待。

# 社会公益

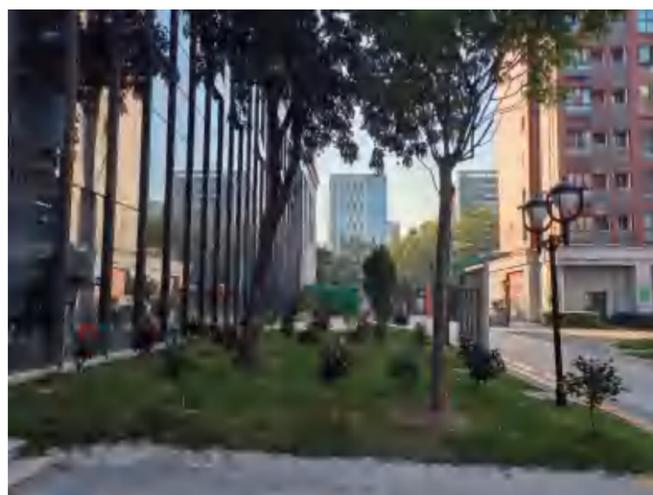
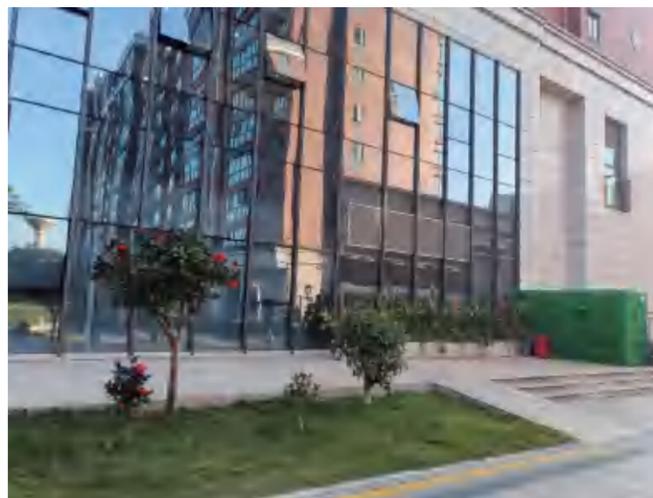
公司在社会公益与志愿服务方面秉承的理念是积极回馈社会、奉献爱心，致力于社会公益事业和慈善事业，以实际行动诠释企业的社会责任感。

## 公益慈善与社区活动

公司通过积极履行企业社会责任，参与社会服务和慈善活动，以实际行动回馈社会，促进社区可持续发展，实现企业与社会的和谐共进。2024年，公司向湖北省慈善总会捐赠30万元，用于乡村基础设施建设项目。

关键绩效

2024年，公司公益慈善捐赠总金额 **30** 万元



### 案例

#### 绿化建设赞助

2024年5月，公司向深圳总部所在的南航明珠花园小区捐赠绿化建设3000元，用于该小区的绿化建设工作，鼓励员工和居民积极关注并参与社区环境的改善，为共同创造一个更加健康、环保、舒适的生活环境尽绵薄之力。



### 案例

#### 中秋活动赞助

2024年中秋节，公司向深圳总部所在的南航明珠花园小区捐赠3,000元，用于支持该小区中秋节日的装饰布置、DIY月饼等节日活动，为小区居民带来欢乐和温馨的中秋氛围，同时推动社区文化的繁荣发展。



# 06

## 员工雇佣与和谐发展

员工是欧陆通最宝贵的财富，对公司发展起着关键支撑作用。公司广纳贤才，搭建公平竞争平台，让员工各展其能。我们为员工精心规划职业路径，提供丰富培训，提升专业素养，实现公司与员工的共同发展。同时，公司持续优化工作环境建设，组织多彩团建、福利优厚，关注员工身心健康，加强安全文化建设，实现员工与公司同成长、共进步，携手迈向卓越未来。

### 2024年关键绩效

- 2024年，公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动，员工劳动合同签署比例达100%。
- 2024年，公司培训支出41.71万元，员工接受培训平均小时数为6.97小时。
- 2024年，公司晋升238人，晋升占比20.2%，晋升人员中操作类人员占比27.1%，管理类人员占比20.6%，技术类人员占比20.8%，其它人员占比11.6%。
- 2024年，公司因工死亡人数为0，工伤率为0.10%。

### 回应可持续发展目标



# 员工发展

我们整体的员工发展战略由董事会制定，以董事长为领导的经营层负责执行。人力资源中心作为公司人力工作的主要负责部门，全面负责公司的员工发展，包括制定和执行招聘政策、员工培训与发展、薪酬福利管理以及员工晋升与激励机制。我们的所有子公司和事业部均设立了人力资源部门或人事专员开展相关工作，保障员工权益。

## 员工发展风险管理

我们通过问卷调查、员工访谈、定量绩效的统计分析等多种渠道，识别并评估员工的培训与发展需求、福利与工作生活平衡情况，以及总体的满意度等。同时，公司对组织内部沟通效率与雇佣合规性进行定期审查，确保员工权益得到有效保障。

员工发展是企业可持续发展的核心要素，其影响和潜在风险涉及招聘、培训以及人力资源整体稳定性等多个方面。为此，公司需通过有效的ESG管理举措应对这些挑战，以提升合规性、声誉及人才竞争力。

## 员工雇佣与流动

### 合规雇佣

我们制定《员工手册》《招聘管理规定》《招聘管理流程》等制度，秉承“公开、公平、竞争、择优”的聘用原则，以是否认同及匹配公司文化及价值观为首要及根本出发点，结合公司岗位任职要求，采用多种有效的人才甄选及评估方法，进行人才的招聘和选拔。各中心/BU根据公司中长期人力规划，结合年度人才盘点情况制定出新一年的需求计划，进而形成公司级年度招聘计划并落地执行，在执行中不断滚动修订。

### 关键绩效

报告期内，公司不存在任何形式的雇佣歧视与强迫劳动

#### 公正透明

为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。

#### 反童工

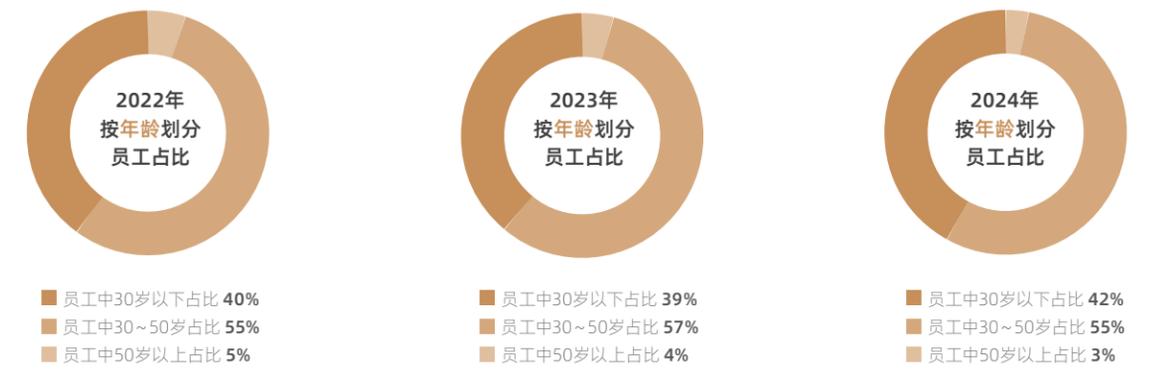
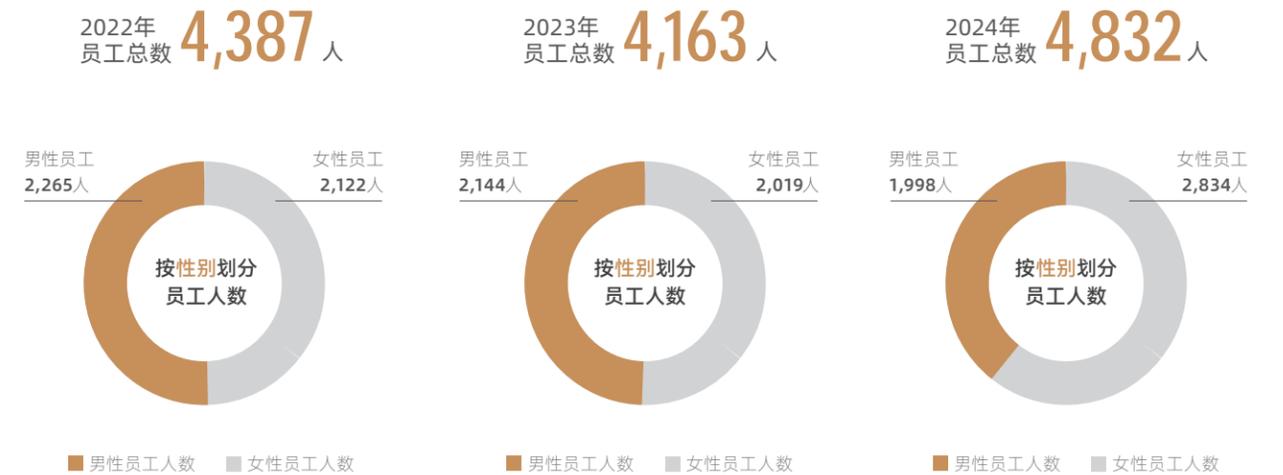
本公司禁止雇用未满十六周岁的未成年人，我们通过招聘环节要求应聘者填写《新员工应聘表》提供身份证号及其他相关证明等方式，确保其符合法律规定的最低工作年龄要求。

#### 反强迫劳动

公司承诺杜绝一切形式的强迫劳动，严格遵守相关法律法规，确保员工的劳动权利得到充分尊重与保障。我们提供自由、自愿的工作环境，不强迫员工从事任何违背个人意愿的劳动，并确保所有劳动合同均符合法律要求。

## 平等与多元化

我们秉承多元、平等和包容的原则，致力于提供公平的就业机会。公司严格遵守招聘录用程序的合规性与公平性，确保所有过程透明公正，以保障员工的合法权益。



## 人才引进与留存

选拔并保留住优秀人才是公司从成功走向卓越的保证，我们建立健全公司人才选用机制，保证招聘质量，确保为公司长期稳定地引入高质量人才，满足公司持续发展需求。

### 股权激励

欧陆通于2024年实施限制性股票激励计划，激励对象共计196人，涵盖公司及子公司在职的董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干（含外籍员工），有效覆盖公司关键岗位及核心人才。通过中长期激励机制，增强员工归属感与责任感，激发组织活力，助力公司实现可持续发展的人才战略目标。

### 融洽的企业文化

公司营造良好的工作环境，构建互相尊重、团结友爱的企业文化，增强员工的归属感，以文化留人。

### 有竞争力的薪酬福利

公司提供在市场上具有竞争力的薪酬，以及完善的福利体系，员工入职后即可享受各类福利待遇。

### 公平的竞聘机制

当岗位出现空缺时，公司优先内部招聘，并采取公开竞聘方式，确保每位员工都有公平竞争的机会。

### 良好的职业发展平台

公司引导和帮助员工进行职业生涯规划，提供管理线和专业线双通道发展路径。此外，内部有岗位空缺时，员工可自由应聘，实现横向发展。

### 知人善任的用人机制

根据面试和测评结果，将员工安排到适合的岗位。此外，公司通过内部招聘、竞聘等方式，鼓励员工合理流动，以提升人岗匹配度。

### 良好的培训体系

公司为新员工提供良好的入职培训及辅导，帮助其更快熟悉公司环境与工作流程，顺利融入团队。同时，公司定期组织在职培训，包括内部培训、外派培训、外请培训等，并对参加资格考试、学历进修的员工提供一定的补贴。

## 员工薪酬与福利

### 薪酬管理

我们深信员工的幸福感和工作激情是公司发展为一家受人尊敬可持续发展的企业的源动力，践行“务实诚信、持续创新”价值观，通过设立符合公司文化特质和员工需求的各项福利政策，不断提升公司人的工作幸福感。

### 福利关怀

我们坚持从“以人为本”出发，在全员普惠福利的基础上，按照员工服务年限、岗位性质及价值贡献，实施类型丰富、体验优先的多元化福利体系。

### 欧陆通多元化福利体系

法定福利	国家和地方政府法律法规规定提供给员工的基本保障性福利，包括养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险和住房公积金。
普惠福利	公司提供给全体员工的保障性利益和服务，包括带薪年假、健康保障、部门团建、春节车贴补贴等。
专项福利	公司根据特定节日、员工群体等差异提供的福利，包括关键人才父母养老金、节日礼金、关键人才及重要人才体检、培训福利、团体意外险及其他等。

### 案例

#### 子公司组织冬至包饺子活动

在2024年年底的冬至日，公司组织休息员工自发性组合送温暖队伍，为在岗员工包饺子、包汤圆、送温暖，增加员工凝聚力。



## 员工培训与发展

### 员工培训

我们高度重视员工的培训与发展，致力于打造一个持续学习和成长的工作环境。根据公司制定的《培训管理规定》，我们为员工提供了多样化的培训，包括新员工入职培训、通用技能提升培训、专业知识培训等。

### 案例

#### 欧陆通中高管金牌面试官培训

公司针对中高管团队，于2024年5月-12月在各分子公司先后组织了3期金牌面试官培训。通过学习岗位胜任力与岗位工作内容梳理、冰山模型与人才画像、招聘与选人的理念与原则、简历阅读的重要性、技巧和方法、面试过程中如何有效提问、面试过程中如何进行追问、面试收尾及评估结论撰写等技巧，提高参训学员精准选人技巧，提升人才质量，优化人才结构。



### 案例

#### 欧陆通内训师培养

为传承内部优秀经验，加速人才复制，我们组建了一支专业的内训师团队，并通过分层分类的课程体系设计，提升培训的精准度与实效性。同时，公司制定了《内部讲师管理制度》，规定了内部讲师的选拔范围、评选条件、选拔程序，并结合企业实际情况，将内部讲师分为初级讲师、中级讲师、高级讲师、荣誉讲师四个级别，并设置了专项学习、资格认证、个人荣誉、授课激励、课程积分标准与课程开发激励等激励，以建立一支高素质、稳定的内部培训师队伍，加强员工潜力开发，提升岗位胜任力。



### 案例

#### 欧陆通2024年品质之星知识挑战赛

为推动全员积极学习品质知识，增强品质意识，传播品质文化，公司于2024年6月-7月组织开展了“品质之星知识挑战赛”。



### 2024年关键绩效

我们共开展了 **500+** 场次的培训活动

覆盖了公司 **95%** 以上的员工

培训课时 **800+** 小时

实际参训人次 **10,000+**

### 考核与晋升

为加强公司人才梯队建设，建立规范的“能者上，平者让，庸者下”的用人机制，达到发现优秀人才，因材施教的目的，公司搭建内部员工晋升双通道，制定任职资格管理制度和关键人才/重要人才选拔方案。规范人才的培养和选拔机制，促进人岗匹配，鼓励员工不断提高其职位胜任能力，以任职标准牵引员工持续学习、不断精进。为员工明确职业发展生涯规划，使员工持续提升专业技术能力，获得广阔的发展空间。我们根据各职能不同，建立岗位职级体系与专业/管理晋升双通道，分为管理与专业双通道发展体系，专业通道上根据工作性质划分为职能、销售、研发、技术、生产支持、后勤、生产，共八大序列。

### 2024年关键绩效

公司晋升 **238** 人  
晋升占比 **20.2%**

晋升人员中操作类人员占 **27.1%**

管理类人员占 **20.6%**

技术类人员占 **20.8%**

其它人员占比 **11.6%**

# 健康与安全

## 健康安全管理体系

公司制定《安全生产和职业卫生责任制》《安全生产和职业卫生责任制管理制度》等制度，明确安全健康管理架构与职能。健康安全方面的整体战略由董事会制定，并由董事长领导的经营层负责执行。相关部门负责具体的健康安全事务，包括制定和实施安全规章制度、组织安全培训、开展隐患排查及风险管控等工作。

为进一步落实公司安全生产和职业卫生责任制，强化员工安全责任意识，并确保安全管理的严肃性与公正性，公司制定《安全生产和职业卫生责任考核、奖惩制度》。制度适用于公司全体管理人员和员工，明确了考核范围与内容，并根据“分级管理、分级负责”的原则，定期进行责任考核。考核结果将作为安全责任奖的发放依据。

## 安全健康风险管理

### 职业健康与安全风险的识别与评估

公司高度重视危险源与职业病的识别与管理，建立了完善的识别流程以确保员工健康与安全。我们通过成立职业卫生管理机构、开展现场调查与监测、进行风险评估、编制评估报告以及持续改进等环节，系统地识别职业健康风险。具体方法包括法规依据、现场监测、员工健康监护以及专家评估等，确保识别过程科学、准确。

步骤	内容	方法
现场调查与监测	对工作场所进行全面调查，识别潜在危害因素	现场调查
	委托专业检测机构对职业病危害因素进行定期检测	现场监测
风险评估与报告	对职业病危害因素进行分类和接触水平评估	危害因素分类与接触水平评估
	依据国家相关标准，判定职业病危害因素的风险等级	风险等级判定

职业健康与安全生产风险识别

## 安全生产与职业病风险

公司在安全生产月对生产现场危险源进行辨识与评估，确保各类危险源的监控率达100%。车间开展隐患自查，并上报自改情况。结合项目实际，进一步完善危险源管理制度，明确管理程序与内容，建立危险源动态安全管理档案，落实监控措施，明确监控责任人。

## 安全健康战略

### 安全文化建设

为加强和规范公司安全教育培训工作，提高员工的安全素质和安全意识，公司制定《安全教育培训制度》等制度文件与管理工具。《安全教育培训管理制度》适用于公司所有员工，涵盖安全生产、职业健康、消防安全等多个方面。

### 案例

#### 欧陆通2024年组织员工参加工伤预防培训

2024年11月21日，东莞市人社局组织专家在公司开展了工伤预防培训活动，各部门积极报名与参与。这次培训主要针对于基层和部门领导，着重于讲解工伤保险知识、工伤基础知识、工伤预防基础知识、工伤的危害因素辨识、工伤事故的应急处理、常见的工伤事故以及应急处理方式。



### 职业病防护

为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素，确保员工的职业健康与安全，公司特制订了《职业病防护和管理制度》。该制度涵盖了职业病危害的告知与教育、防护措施的落实、作业环境管理、作业人员健康监护及职业病诊断治疗等多个方面，旨在通过规范化管理，最大限度地减少职业病的发生，保护员工的身心健康。制度的实施涉及公司各相关职能部门，确保各项措施得到有效执行，并为员工提供全面的职业健康保障。



佩戴劳动保护用品



紧急洗眼台



职业健康小屋

## 化学品安全

公司制定了《危险化学品安全管理制度》等文件，旨在确保危险化学品在采购、储存、运输、使用和处置过程中的健康与安全。该制度适用于公司所有涉及危险化学品的环节，明确了各部门的职责分工，并规定了危险化学品的管理要求、储存、运输、使用及废弃物处置的具体操作规范。此外，制度还包括监督检查和考核机制，以确保各项管理措施的落实和持续改进。

### 案例

#### 欧陆通2024年化学品泄漏应急演练

2024年11月16日，公司在厂房的化学品仓库门口举行了化学品泄漏应急演练，旨在提升公司员工在化学品泄漏事故中的应急处置能力，确保公司生产安全与环境保护。此次演练根据《生产安全事故应急预案DGOLT-YJYA-001 2024年第一版》和《RBA-OP-16D危险化学品管理程序》进行，参与人员包括生产辅料员、仓库管理员、物料员、义务消防员等。演练内容涉及化学品泄漏现场处置以及危险废弃物的后续处理，重点是提升公司应对突发化学品事故的反应速度和处置能力。



## 应急管理

公司坚持“安全第一，预防为主”的安全管理方针，围绕“提高安全意识，加强事故预防”的中心思想，统一指挥、分工负责、快速反应把危害降到最低”的原则，建立了健全的突发环境、事故事件应急救援体系，并定期组织开展各类应急演练，不断提高员工对突发环境、事故事件的预防、应急响应和处置能力。

### 案例

#### 欧陆通2024年消防疏散演练

2024年，东莞生产基地定期组织了两次消防疏散演练，主要模拟“相关楼层的线波峰焊排风管堵塞导致温度过高起火，引起周边材料着火，由于周边包装材料为易燃，火势蔓延较快”的应急处置、启动机制、现场扑救与维护、人员疏散、伤员搜救转移等。从演练结果看，参与演练人员覆盖整个厂区并与消防大队合作良好。通过现场演示消防水带灭火，实操灭火器，公司相关员工能够顺利及时灭火，达到演练目的。



# 报告附录

## 量化数据绩效表

### 环境绩效

指标	单位	2024
环保总投入	万元	1,974.03
取水总量	吨	223,246.05
无害废弃物产生总量	吨	853.94
生活废水总量	立方米	201,911.72
汽油	升	21,778.38
柴油	升	24,678.16
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	116.51
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量(tCO2e)	19,675.75

注：公司环境数据指标统计范围不包括海外工厂及相关设施

### 社会绩效

指标	单位	2024
员工总数	人	4,832
男性员工数量	人	1,998
女性员工数量	人	2,834
残障员工	人	10
员工中30岁以下占比	%	42
员工中30~50岁占比	%	55
员工中50岁以上占比	%	3
硕士及博士以上员工	人	56
劳动合同签订率	%	100

指标	单位	2024
五险一金覆盖率	%	100
年度培训支出金额	万元	41.71
员工培训覆盖率	%	100
员工培训总时长	小时	33,675
员工接受培训平均小时数	小时	6.97
接受定期绩效考评的员工人数	人	655
员工因工死亡人数	人	0
研发人员人数	人	686
研发员工比例	%	14.2
累计授权专利项目数	项	200
发明专利新增申请数	项	18
发明专利新增授权数	项	11
实用新型专利新增申请数	项	28
实用新型专利新增授权数	项	27
外观设计专利新增申请数	项	28
外观设计专利新增授权数	项	9
软件著作权数量	项	86
客户满意度	%	96
公益慈善捐赠总投入	万元	30

### 治理绩效

指标	单位	2024
独立董事比例	%	33.3
女性董事占比	%	22.2
审核委员会独立董事占比	%	66.7
薪酬与考核委员会独立董事占比	%	66.7

指标	单位	2024
对外发布公告数量	份数	143
新员工廉洁协议签约覆盖率	%	100

## 报告索引表

维度	议题	对应章节
环境	1. 应对气候变化	气候行动与绿色共赢
	2. 污染物排放	环境管理体系
	3. 废弃物处理	环境管理体系
	4. 生态系统和生物多样性保护	生态环境保护与生物多样性
	5. 环境合规管理	环境管理体系
	6. 能源利用	资源利用与绿色智能运营
	7. 水资源利用	资源利用与绿色智能运营
	8. 循环经济	资源利用与绿色智能运营
社会	9. 乡村振兴	不涉及
	10. 社会贡献	社会公益
	11. 创新驱动	科技创新与品质保障
	12. 科技伦理	科技创新与品质保障
	13. 供应链安全	可持续供应链管理
	14. 平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15. 产品和服务安全与质量	专注服务产品质量
	16. 数据安全与客户隐私保护	数据安全与隐私保护
可持续发展治理	17. 员工	员工雇佣与和谐发展
	18. 尽职调查	尽职调查与利益相关方沟通
	19. 利益相关方沟通	尽职调查与利益相关方沟通
	20. 反商业贿赂及反贪污	商业道德与反腐败
	21. 反不正当竞争	商业道德与反腐败